



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА «ПРОХОРОВСКИЙ РАЙОН»

Белгородской области

«09» сентября _____ 2011 г.

№ 693 _____

**Об утверждении Концепции
развития туризма в
Прохоровском районе
Белгородской области на период
до 2025 года**

В целях развития туристического потенциала на территории Прохоровского района администрация Прохоровского района **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить Концепцию развития туризма в Прохоровском районе Белгородской области на период до 2025 года (прилагается).
2. Органам муниципальной власти при планировании и осуществлении мероприятий в области развития туризма учитывать направления Концепции.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации района по социально – культурному развитию Наплёкову С.В.

**Глава администрации
Прохоровского района**



С.М. Канищев

Утверждена
постановлением администрации
муниципального района
«Прохоровский район»
Белгородской области
от «09» сентября 2021 г.
№ 693

КОНЦЕПЦИЯ
развития туризма в Прохоровском районе
Белгородской области на период до 2025 года

I. Общие положения

Концепция развития туризма в Прохоровском районе Белгородской области на период до 2025 года (далее - Концепция) направлена на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в район за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и всероссийском туристских рынках, усиление социальной роли туризма и обеспечение доступности туристских услуг, отдыха для граждан района и региона.

Основные понятия, используемые в Концепции, означают следующее:

- «автотуризм» - разновидность путешествий, в которых основным средством передвижения туриста является персональный автомобиль (ГОСТ Р 57806-2017 «Туристские услуги в области самодетельного туризма. Общие требования»);

- «деловой туризм» - путешествие в профессионально-деловых целях (командировки, конференции, конгрессы, выставки, встречи, деловые мероприятия и пр.), включающее в себя предоставление услуг проезда, проживания, организации встреч, питания, культурного, музейного, досугового характера и т.п.;

- «индивидуальные средства размещения» - средства размещения (здания, часть здания, помещения), используемые физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, для временного проживания и предоставления услуг средств размещения (ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования»);

- «коллективные средства размещения» - средства размещения (здания, часть здания, помещения), используемые для предоставления услуг размещения юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями (ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования»);

- «культурно - познавательный туризм» - путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с историко-культурными и природными ценностями, традициями и обычаями, в том числе посредством

осуществления экскурсионной деятельности и проведения событийных мероприятий;

- «план развития туристской территории» - комплекс мероприятий и индивидуальных мер по развитию туристской территории, включающий в себя единую концепцию развития и продвижения туристского продукта, мастер-план развития туристской территории, перечень инвестиционных проектов, проектов по развитию объектов транспортной, обеспечивающей и туристской инфраструктуры, запрос на индивидуальный набор мер государственной поддержки;

- «промышленный туризм» - организация экскурсий на промышленные предприятия с целью ознакомления процессами производства определенного продукта.

- «сезонность» - устойчиво (регулярно) повторяющаяся, характерная для туристской территории цикличность туристской деятельности, связанная с изменением условий пребывания туристов и экскурсантов;

- «сельский туризм» - вид туризма, который предполагает временное размещение туристов в сельской местности с целью отдыха и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения туристом материальной выгоды;

- «система навигации и ориентирования в сфере туризма» - совокупность необходимой для ориентирования туристов информации о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии и средств размещения такой информации (информационных знаков, конструкций, сооружений, технических приспособлений и других носителей, предназначенных для распространения информации, за исключением рекламных конструкций);

- «событийный туризм» - это вид туризма, при котором мероприятия приурочены к каким-либо событиям. События могут относиться к сфере культуры, спорта, бизнеса и т.д. Примеры событий, вызывающих всплеск событийного туризма: фестивали, форумы;

- «точки входа туристского потока» - автовокзалы (автостанции), аэровокзалы, железнодорожные вокзалы, пассажирские остановочные пункты (платформы), морские и речные вокзалы, причалы и пристани, пункты пропуска на государственной границе Российской Федерации;

- «туристская инфраструктура» - коллективные средства размещения, объекты общественного питания, объекты туристского показа и посещения, объекты придорожного сервиса, объекты торговли и другие объекты, относящиеся к организациям, ведущим деятельность в соответствии с видами Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, относящимися к собирательной классификационной группировке видов экономической деятельности «Туризм»;

- «туристская территория» - физическое пространство (муниципальное образование или группа муниципальных образований), которое характеризуется наличием общего туристского продукта;

- «туристский поток» - совокупность внутренних и въездных туристов, прибывших на туристскую территорию;

- «экологический туризм» - деятельность по организации путешествий, включающая все формы природного туризма, при которых основной

мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе при стремлении к ее сохранению (ГОСТ Р 56642-2015 «Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования»);

- «туризм впечатлений» - погружение в определённые обстоятельства культуры места и времени, возможность экзотическое или национальное блюдо, примерить военную одежду и т.д.;

Текущее состояние и потенциал развития туризма в районе

Развитие туризма и его значимость для Прохоровского района определяются богатейшим историко-культурным наследием, благоприятными природными условиями и ресурсами, географической близостью к областному центру, транспортной доступностью, традициями, сложившимися в сфере туристского обслуживания. Наличие в районе разнообразных туристских ресурсов создает условия для многих видов туризма: культурно-познавательного, делового и событийного, экологического, сельского, охоты и рыбалки.

Туристские ресурсы района являются мощным потенциалом для полноценного и качественного отдыха граждан, пропаганды здорового образа жизни.

В районе имеется много туристических объектов, основные из них: Памятник Победы «Звонница», музей «Третье ратное поле России», Музей бронетанковой техники, музей «Битва за оружие Великой Победы», Парк регионального значения «Ключи», Парк «Барский источник», Музей природы Белогорья, База отдыха «Рыбацкая артель», родовая усадьба «Дубрава», Парк «Истоки реки Северский Донец», Музей истории развития образования, Музей военной династии Касатоновых.

Имеющиеся в районе туристические ресурсы используются не полностью, однако динамика туристического рынка района свидетельствует о тенденциях к росту числа туристов вообще. Анализ современного состояния туризма в районе показывает, что в последние годы эта сфера в целом развивается стабильно и динамично.

Сегодня район стоит перед серьезной задачей - необходимостью формирования современной индустрии туризма и отдыха на основе более интенсивного использования своего туристского потенциала. В целях формирования стратегии развития туризма и отдыха в районе был проведен SWOT-анализ, который показал необходимость учета при этом сильных и слабых сторон развития туризма в районе.

К сильным сторонам развития туризма в районе относятся:

- выгодное экономико-географическое положение;
- богатое историко-культурное наследие, высокая концентрация туристских объектов;
- богатые традиции гостеприимства, опыт приема и обслуживания туристов;
- наличие благоприятных условий для развития различных видов туризма.

Среди слабых сторон развития туризма в районе можно отметить:

- дефицит:

- ✓ квалифицированных кадров, который влечет за собой невысокое качество обслуживания;
- ✓ объектов питания на предмет доступности от туристических объектов;
- ✓ количества средств в размере различного формата и целевой категории;
- отсутствие системы качественного информирования туристов;
- недостаток событийных проектов, способных привлечь различные категории туристов;
- недостаточное финансирование мероприятий по реставрации и содержанию объектов туристского показа, а также благоустройству территорий и мест отдыха туристов и жителей района;
- отсутствие новых туристских брендов;
- не развита индустрия сувенирного производства;
- отсутствие системы сбыта туристам «зеленой», домашней сельхозпродукции.

Наиболее значимыми возможностями развития туризма в районе являются привлечение на развитие туристской индустрии и реализацию значимых мероприятий и проектов средств и инвестиций федеральных и региональных целевых программ и внебюджетных источников; повышение спроса на услуги основных видов туризма в районе; организационная и методическая поддержка развития туризма на региональном и районном уровнях, а также использование передового опыта развития туристской индустрии в России и регионе.

Формирование кластерной политики в сфере туризма позволит скоординировать деятельность множества отраслей и субъектов туристской деятельности. Наиболее важными моментами в этой деятельности будут являться внедрение территориального зонирования и выделения туристско-рекреационных территорий в практику развития туризма, создание действенного механизма стимулирования и привлечения инвестиций в объекты туристской инфраструктуры, повышение туристской известности района и ведущих туристских брендов.

Сегодня район имеет реальные перспективы для развития внутреннего и въездного туризма на своей территории. Но, несмотря на это, исторические места района не включены в крупные туристические маршруты туроператоров России, а туристический поток очень ограничен. Это обусловливается рядом **проблем**, которые и сдерживают развитие туризма на территории района:

- отсутствие полноценного туристического портала и информационного центра;
- отсутствие цифровизации в сфере туризма;
- нехватка кадров в сфере гостиничного, ресторанного и туристического бизнеса;
- недостаточная обеспеченность туристской инфраструктурой (сувенирных лавок, кафе, зоны отдыха и т.д.);
- недостаточная развитость туристической инфраструктуры (нехватка комфортабельных специализированных средств размещения туристов,

отсутствие мест размещения, рассчитанных на туристов с небольшим доходом (гостиницы экономкласса, кемпинги); слабое развитие индустрии развлечений);

- отсутствие единого центра развития туризма, информирования в области туризма и централизованной координации туристических туров по району;
- недостаточное продвижение турпродуктов района на уровне региона;
- невысокое качество обслуживания в сфере туризма на территории района;
- недостаточное финансирование мероприятий и проектов в сфере туризма;
- недостаточное благоустройство туристических маршрутов в поселениях, недостаточное количество указателей туристических объектов;
- ограничение возможности туризма впечатлений – возможности переодеться, приготовить, потрогать.

Туристические потоки более всего сконцентрированы на нескольких объектах: Памятник Победы «Звонница», федеральные музеи, Парк регионального значения «Ключи». Эти объекты ежегодно посещают десятки тысяч туристов. В сравнении с предыдущим годом их приток вырос в два раза.

Малая развитость туризма в сельских территориях связана отчасти со следующими факторами:

- удаленность некоторых территорий от центра района;
- низкая заинтересованность жителей поселений в развитии на их территории туризма;
- недостаточная информированность населения о разработанных туристических маршрутах.

Туристская активность населения остается нестабильной из – за неблагоприятной эпидемиологической обстановки в стране. Так в 2019 году общий туристско – экскурсионный поток в районе составил 634 750 человек, в 2020 году – 391 998 человек, за 7 месяцев 2021 года – 302 311 человек. Это свидетельствует о необходимости повышения стимулирования мотивации к совершению путешествий и экскурсий.

За период с 2019 по 2020 год эффективность использования туристской инфраструктуры не выросла, даже в 2019 году снизилось: количество ночевочек во втором полугодии 2020 г. составило 1711 единиц, в первом полугодии 2021 г. - 1448. Негативное влияние на общую эффективность использования инфраструктуры оказывает ярко выраженная сезонность спроса:

Год/месяц	январь - апрель	май-сентябрь	октябрь-декабрь
2020 г.	274 (16%)	1335 (78%)	102 (6%)
2021 г. (1 полугодие)	январь - апрель	май-июнь	июль-декабрь
	510 (36%)	938 (64%)	-

Сдерживающим фактором спроса на туристский продукт в районе является транспортировка туристов к объектам показа, а именно, отсутствие специализированного транспорта.

Росту конкурентоспособности и раскрытию потенциала туристского продукта района будут способствовать:

- создание и масштабное продвижение бренда Белгородской области и Прохоровского района в сфере туризма;
- сбор документов по истории Белгородчины и создание электронного контента для повышения туристической и культурной привлекательности региона (книги, фильмы, сайты и т.д.);
- развитие традиционных (гастротуризм, сельский, событийный) и новых направлений туризма (сельскохозяйственный, экотуризм);
- повышение качества обслуживания и разнообразия туристских услуг;
- модернизация и развитие инфраструктуры туристического бизнеса;
- развитие транспортной доступности;
- строительство кемпингов, КСР и др.;
- создание системы внутреннего и межобластного туризма;
- получение доступа туристов на территорию градообразующих предприятий;
- увеличение уровня загрузки в течение года и снижение влияния фактора сезонности в использовании туристской инфраструктуры;
- повышение доступности актуальной статистической информации в условиях возрастающей потребности в объемах и детализации отраслевых данных со стороны участников туристского рынка;
- развитие цифровых платформ продвижения туристских продуктов и брендов, цифровых средств навигации и формирования туристского продукта.

Реализация указанных инициатив создаст существенные возможности для ускорения развития туризма и увеличения его роли в социально-экономическом развитии района. Прежде всего, к таким возможностям относятся повышение качества туристского продукта района и отдельных туристских территорий, развитие и повышение эффективности использования туристской инфраструктуры, повышение туристской активности населения, в том числе за счет развития социального туризма на внутреннем рынке, активизация системы продвижения туристского продукта для привлечения российских туристов. Формированию притягательного и конкурентоспособного продукта для внутренних и въездных туристов будут способствовать инвестиции в модернизацию и обновление существующей инфраструктуры. Повышение качества туристского продукта позволит увеличить его, что станет стимулом для вовлечения существующей инфраструктуры.

Основные показатели развития туризма в районе приведены в приложении № 1.

II. Ключевые цели и задачи развития туризма

1. Цели и целевые показатели

Целями Концепции являются:

- комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в район за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и всероссийском рынках;

- усиление социальной роли туризма, увеличение доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления для всех жителей.

Целевые показатели развития туризма на период до 2025 года приведены в приложении № 2 и составляют:

- Увеличение туристического потока к 2025 году до 750,0 тысяч человек;
- Количество действующих туристических маршрутов к 2025 году - до 20;
- Количество организованных и проведённых событийных мероприятий к 2025 году до 50;
- Объём платных услуг, оказанных населению в сфере въездного туризма к 2025 году до 800,0 тысяч рублей.

2. Задачи Концепции

Задачами Концепции являются:

- создание конкурентоспособного туристского продукта района;
- стимулирование спроса и повышение доступности туристского продукта района на внутреннем и внешнем рынках;
- совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере туризма с учетом тенденций развития туристской отрасли;
- совершенствование системы управления туризмом в районе, в том числе системы сбора, обработки и анализа статистических данных о развитии туризма.

При решении указанных задач необходимо руководствоваться следующими принципами, определяющими социальную значимость развития туризма в районе:

- использование комплексного подхода при развитии туризма, учитывающего экономические, социальные, культурные, экологические и другие аспекты развития туристской деятельности;
- усиление роли туризма в патриотическом воспитании, просвещении и формировании культурно-нравственного потенциала населения района;
- обеспечение межкультурной коммуникации, межрегионального и всероссийского взаимодействия при развитии туризма;
- формирование и развитие туристского продукта района с учетом природного, культурного, этнического разнообразия района и региона;
- развитие туризма с учетом минимизации негативного воздействия на окружающую среду, экологических и социокультурных рисков, необходимости обеспечения безопасности при планировании развития туризма.

Туризм является одной из отраслей экономики, которая одновременно играет социальную и экономическую роли. Социальная роль туризма реализуется через удовлетворение потребности населения в отдыхе, впечатлениях и личностном развитии. Ключевой задачей Концепции и условием реализации социальной функции туризма является повышение доступности туризма для населения, обеспечение необходимого разнообразия

через формирование туристского продукта с учетом половозрастных, этнических, религиозных и иных особенностей населения.

Среди важных социальных следствий развития туризма для населения наибольшее значение имеют оздоровление, рост продолжительности жизни, укрепление института семьи, интеллектуальное, духовное, творческое развитие, патриотическое воспитание за счет развития детского и юношеского туризма, социальная адаптация и формирование уважения к культурному и религиозному многообразию района и региона.

3. Развитие отдельных видов туризма

Рост сегментации туристских продуктов и популяризация самостоятельно организованного туризма способствуют усилению разнообразия видов туризма на территории района и региона. Значительное развитие получают туристские продукты, основанные на сочетании нескольких видов туризма. Эти факторы определяют необходимость гибкого подхода к выделению видов туризма.

Выделение приоритетных видов туризма должно осуществляться для туристских территорий района индивидуально с учетом туристских ресурсов и особенностей социально-экономического развития.

Детский туризм

С учетом высокой социальной значимости, существенного влияния на развитие современного общества необходима выработка специальных мер по поддержке детского туризма. Характер детского туризма обусловлен реализацией 3 базовых функций - развития личности (обучение, воспитание), отдыха и оздоровления. Социальный характер детского туризма заключается в стимулировании частоты поездок и увеличения доступности путешествия с семьей (родители берут детей с собой) или детей отдельно от родителей.

Договоренность на транспортное обслуживание детского туризма, организацию проживания и питания детских групп, выстраивание взаимодействия между туроператорами, образовательными учреждениями и детьми расширят возможности по использованию существующей инфраструктуры для детского туризма.

Важными условиями развития детского туризма являются сохранение и формирование соответствующей инфраструктуры. Необходимо развивать системы классификации объектов инфраструктуры детского туризма, сети детских лагерей, центров детского туризма, повышать качество услуг детского туризма за счет развития инфраструктуры.

На повышение качества услуг также должны быть направлены развитие и совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации педагогических кадров для детского туризма, подготовка кадров для детских лагерей, специалистов по работе с детьми в музеях и парках, организации отдыха детей и подростков.

Развитие сети муниципальных детских туристско-краеведческих объединений в профильных и комплексных учреждениях дополнительного образования, в общеобразовательных организациях будет способствовать повышению доступности детского туризма в районе и регионе. Интеграция детского туризма в учебные и иные виды деятельности и расширение использования детских туристских программ как формы внеурочных занятий в образовательных организациях обеспечат развитие детского туризма как элемента профориентации. Разработка экскурсионных программ, реализуемых на базе музеев, интегрированных с общеобразовательными программами, позволит существенно повысить качество образования.

Разработка и внедрение общих подходов к обеспечению безопасности, регламентации ответственности за жизнь и здоровье детей при проведении туристских мероприятий, в том числе в условиях природной среды, являются необходимым элементом обеспечения безопасности детей в туристской деятельности. Необходимо определить механизм передачи ответственности за жизнь и здоровье детей при реализации туристских услуг.

Разработка единого муниципального календаря мероприятий в сфере детского туризма, координация муниципального календаря с периодами проведения школьных каникул в районе будут способствовать снижению сезонности в детском туризме.

Проработка мер по стимулированию внутреннего детского туризма в форме «туристского сертификата», дающего право на льготы детям на образовательные туры с посещением объектов показа или объектов общенационального значения, повысит доступность туризма для детей и будет способствовать патриотическому воспитанию молодого поколения.

Регулярное проведение системообразующих массовых туристско-краеведческих мероприятий (слетов, соревнований, лагерей, конференций и др.) различного масштаба (от муниципального до регионального уровня) обеспечит вовлечение большого количества детей без значительных затрат на транспортировку.

Разработка и реализация мер по расширению возможностей участия детей-инвалидов в туристских мероприятиях, проводимых в условиях природной среды, позволят вовлечь эту группу населения в туристскую деятельность.

Культурно-познавательный туризм

Специальными инструментами развития культурно-познавательного туризма являются:

- развитие деятельности объектов туристского показа, в том числе с применением современных технологий;
- развитие программ повышения квалификации для работников объектов туристского показа, ориентированных на инновационные методы работы с посетителями, а также продвижение туристских услуг;
- совершенствование программ, курсов повышения квалификации по подготовке экскурсоводов и гидов;

- развитие региональных и муниципальных информационных ресурсов и цифровых сервисов для культурно-познавательного туризма, цифровых аудио- и видеогидов, QR-кодов;

- развитие системы продажи электронных билетов для посещения объектов показа культурно-познавательного туризма, в том числе единых билетов для посещения нескольких объектов, карт туриста района и региона;

- разработка системы поддержки мастеров народных художественных промыслов, формирующих привлекательность туристских территорий;

- совершенствование системы мер государственной и муниципальной поддержки по компенсации хозяйствующим субъектам части затрат, понесенных в связи с производством реставрационных работ на объектах культурного наследия на туристских территориях.

Экологический туризм

Благодаря природным условиям район можно рассматривать как наиболее перспективную территорию для развития экологического туризма, в том числе приоритетным направлением развития внутреннего и въездного туризма. При этом сохраняется нереализованный потенциал использования природных территорий муниципального и регионального значения для развития экологического туризма вследствие неразвитой туристской инфраструктуры, таких как Музей природы Белогорья с. Большое Подолешенское с/п, природный парк «Истоки Северского Донца» с. Подольхи, парк культуры и отдыха п. Прохоровка, парк «Грушки» п. Прохоровка, парк регионального значения «Ключи», родовая усадьба и пасека «Дубрава» Н.И. Божкова, парк «Барский источник» с. Береговое, родник святого великомученика и целителя Пантелеймона с. Вязовое, меловые обнажения с альпийской растительностью Подолешенское с/п, Родник в х. Черновка Подолешенское с/п, база отдыха «Рыбацкая Артель» Прелестненское с/п, артезианская скважина с. Прелестное, Думчий Курган в п. Прохоровка и др.

С учетом современных трендов в концепции развития экологического туризма необходимо обосновать переход к модели экологического туризма как комплексному направлению, обеспечивающему взаимосвязь туризма, культуры и экологии. В целях обеспечения их устойчивого развития за счет создания условий для комплементарного взаимодействия туристской (в том числе научно-познавательной и рекреационной) и социальной деятельности с учетом ландшафтной специфики.

Для обеспечения развития экологического туризма в концепции развития экологического туризма необходимо уделить внимание вопросам:

- обустройства (в том числе информационного) экологических троп и туристских маршрутов, смотровых площадок, мест наблюдения за дикими животными;

- создания условий для развития инфраструктуры для обеспечения сервисного обслуживания посетителей, в том числе путем привлечения

инвесторов. Одним из перспективных механизмов развития инфраструктуры должен стать механизм государственно-частного партнерства.

Деловой туризм

Особое внимание необходимо уделить развитию внутреннего и въездного делового туризма. К этому виду туризма относятся конференции, форумы, конгрессы, деловые поездки, выставки, встречи разного уровня и другое.

В настоящее время в районе готовы проводить деловые мероприятия разного формата и уровня на базе научной библиотеки при музее природы Белогорья в с. Большое Подолешенского с/п, библиотеке Н.И. Рыжкова п. Прохоровка.

Целями концепции развития делового туризма являются:

- увеличение в 1,5 раза количества туристов, приезжающих в район и регион на деловые мероприятия;
- увеличение привлеченных региональных мероприятий на территории района;

Основными мерами по развитию делового туризма предусматриваются:

- комплекс мер по целевому продвижению делового туризма, в том числе создание условий для проведения деловых мероприятий на туристских территориях;
- проработка мер и подходов по развитию выставочных пространств и гостиничных комплексов, повышению эффективности их работы;
- сбор и анализ лучших практик в сфере развития делового туризма;
- развитие системы обучения персонала в сфере делового туризма;
- целевая работа по развитию систем продвижения делового туризма региона на внутреннем и въездном туристских рынках района, а также презентации соответствующего туристского продукта на тематических выставках, проведение ознакомительных туров.

Событийный туризм

Событийный туризм является одним из перспективных, развивающихся и неисчерпаемых по содержанию видов туризма. Расширение практики туристических поездок, приуроченных к событиям, позволит преодолеть сезонность отдыха в районе. Данное направление туризма определено как приоритетное для развития региона. Для района развитие событийного туризма дает возможность привлечь внимание региональных средств массовой информации и улучшить свой имидж.

Также в связи с тем, что данное направление туризма в районе находится в стадии формирования, то потенциал не полностью реализован — многие проводимые в районе мероприятия не направлены на туристов, а носят некоммерческий или имиджевый характер. Наиболее известные фестивали на территории района межрегиональный фестиваль народности и исторической реконструкции «Маланья», Всероссийский театрализованный праздник,

посвященный 77-й годовщине Прохоровского Танкового сражения «Третье ратное поле России» п. Прохоровка Памятник Победы «Звонница», народное гуляние «Костромские серебряные ключи» Парк регионального значения «Ключи», областной фестиваль «Северский Донец – река без границ» - рекреационная зона «Истоки Северского Донца», с. Подольхи,

По тематическому критерию событийный туризм можно разделить на праздники, фестивали кино и театра, гастрономические фестивали, выставки, фестивали музыки и музыкальные конкурсы, спортивные события.

III. Инструменты развития туризма

1. Основные направления

Современные тенденции развития внутреннего и въездного туризма определяют необходимость повышения конкурентоспособности туристского продукта, предлагаемого на туристских рынках, а также важность создания максимально благоприятных условий для привлечения инвестиций.

Для достижения целей Концепции необходимо выявить потенциал соответствия туристского продукта ожиданиям целевых аудиторий, выбрать направления, дающие наибольший вклад в достижение целевых показателей, определить приоритетные территории, развитие которых неразрывно связано с туристским продуктом, и создать условия для усиления заинтересованности бизнеса в системном развитии туризма.

Повысить инвестиционную привлекательность предлагается за счет продвижения туристских продуктов, а также государственной и муниципальной поддержки развития, обеспечивающей инфраструктуры туризма.

2. Создание конкурентоспособного туристского продукта

Конкурентоспособный туристский продукт (местного уровня) создается с целью максимизации положительного опыта туриста. Комплексный подход к развитию туристского продукта должен основываться на положительном опыте туриста не только во время отдыха, но и на протяжении всего путешествия, начиная от возникновения идеи совершения поездки и заканчивая отзывами по возвращении домой. Конкурентоспособность туристского продукта формируется через раскрытие потенциала туристских ресурсов и определяется качеством и доступностью транспортной инфраструктуры, качеством обеспечивающей инфраструктуры, состоянием и стоимостью использования туристской инфраструктуры, качеством обслуживания и стоимостью сервиса, а также узнаваемостью и привлекательностью бренда района и отдельных туристских направлений.

Основу повышения конкурентоспособности туристского продукта района составляют развитие узнаваемости и привлекательности бренда, улучшение качества туристских услуг и повышение их доступности для внутренних и въездных туристов. Улучшению качества туристского продукта

будут способствовать модернизация и развитие туристской инфраструктуры, городской и сельской среды, повышение качества подготовки кадров, работающих в туристской индустрии, комплексное обеспечение безопасности туристской деятельности, создание комфортной предпринимательской среды, в том числе для субъектов малого и среднего предпринимательства, координация представителей бизнеса и муниципалитета для совместного планирования развития туристских территорий, мониторинг качества туристского продукта и распространение лучших практик и стандартов сервиса, а также реализация мер по развитию конкуренции на рынке предоставления туристских услуг в регионе. Основными направлениями повышения доступности этих услуг станет развитие транспортной инфраструктуры и системы пассажирских перевозок в направлении туристских территорий, цифровых платформ для удобства туристов при планировании поездки, предоставляющих широкий выбор туристских услуг.

Одной из задач управления туристским брендом района станет мониторинг качества услуг на территории, к которой он относится. Фактическая оценка туристом путешествия и степень расхождения ожиданий, связанных с посещением района или отдельной территории, когда речь идет о внутреннем туризме, с реальным набором впечатлений впоследствии публикуются на страницах в соцсетях и накапливаются в информационном пространстве и оказывают влияние на принятие решения о направлении путешествия новыми туристами либо о повторном путешествии.

Повышение уровня сервиса будет обеспечено на принципах информационной открытости и саморегулирования, для чего необходимо:

- совместно с организациями туристской индустрии (общественного питания, коллективных средств размещения, экскурсоводов и др.) провести актуализацию существующих и разработку новых стандартов оказания услуг, описывающих базовые рекомендуемые требования к сервису и ориентиры на лучшие практики;

- разработать систему мониторинга качества оказываемых услуг на приоритетных туристских территориях;

- развивать систему классификации объектов туристской инфраструктуры;

- вовлекать местное население в процессы формирования, оказания и контроля качества туристских услуг.

3. Магистральная инфраструктура и транспорт

Транспортная доступность туристских территорий, состояние магистральной инфраструктуры, временные и финансовые издержки на совершение поездок оказывают существенное влияние на выбор места отдыха, планирование и продолжительность поездки.

При отборе проектов для целей развития туризма приоритетными должны быть те проекты, которые максимально влияют на увеличение туристского потока и улучшение транспортной доступности туристской территории.

Необходимо обеспечить развитие сети федеральных, региональных и местных автодорог, востребованных для развития туризма, а также приведение их в нормативное состояние.

Важным направлением является создание условий для развития и модернизации железнодорожных и автобусных вокзалов, а также привокзальной инфраструктуры туристских территорий.

Кроме модернизации транспортной инфраструктуры, важно обеспечить скоординированное развитие системы пассажирских перевозок с учетом улучшения доступности приоритетных туристских территорий, развитие системы железнодорожных пассажирских перевозок, специальных маршрутов доставки пассажиров до приоритетных туристских территорий. Запуск ретро – поезда, стилизованного под военную тематику, по специальному железнодорожному маршруту Москва-Прохоровка в 2023 году, и строительство двух дополнительных железнодорожных платформ в п. Прохоровка положительно повлияют на увеличение туристского потока.

5. Туристская и обеспечивающая инфраструктура

Важной мерой повышения конкурентоспособности туристского продукта территорий является развитие туристской инфраструктуры, придорожной инфраструктуры (придорожный сервис, кемпинги, зоны отдыха, парковки для туристского транспорта и другое), в том числе на принципах государственно-частного партнерства и муниципально-частного партнерства.

Реализация мер по созданию и развитию инфраструктуры для туристов с ограниченными возможностями, обеспечение доступности туристских объектов для такой категории туристов, развитие безбарьерной среды, совершенствование системы навигации и ориентирования в сфере туризма и информационных сервисов для инвалидов способствуют формированию туристского продукта для туристов с ограниченными возможностями.

Принятие специальных мер по улучшению благоустройства и качества городской среды туристских территорий, развитие зеленых зон, парков, скверов и общественных пространств необходимо для комплексного развития туристского продукта, приобретения позитивного опыта туристами с учетом всех аспектов пребывания на территории расширения возможности круглогодичного использования таких объектов.

Также необходимо разработать систему мер по комплексному подходу к развитию пляжных территорий района, создать дополнительные безопасные зоны отдыха в населенных пунктах и за их пределами на прибрежных территориях, продолжить проводить работы по берегоукреплению, благоустройству пляжных территорий (отсыпка пляжей, подведение необходимой инженерной инфраструктуры и др.).

Разработка системы мер по поддержке создания и развития придорожных сервисов на территории района, перспективной для развития туристских маршрутов, в том числе актуализация требований к количеству, составу и качеству придорожных сервисов с учетом потребностей туристской индустрии, будет стимулировать инвестиционную активность в смежных с туризмом отраслях.

6. Кадры и образование

Достижение высокого уровня оказываемых услуг, сервиса и обслуживания клиентов требует комплексного подхода, в первую очередь, в части создания условий обеспечения отрасли достаточным количеством квалифицированных кадров. Кроме того, для повышения эффективности функционирования отрасли в целом за счет обеспечения качества сервиса оказываемых услуг, формируемых туристских продуктов, а также гостеприимства на уровне лучших практик необходимы настройка механизмов удовлетворения будущих потребностей в кадрах и долгосрочное планирование. С учетом работы на перспективу и формирования кадрового потенциала меры по совершенствованию кадрового обеспечения развития туризма будут включать:

- разработку методологии и создание системы мониторинга и прогноза кадровой потребности в сфере туризма на среднесрочную перспективу на уровне района и области;
- расширение перечня образовательных программ, например, в части подготовки экскурсоводов, инструкторов-проводников и др.;
- развитие системы повышения квалификации руководителей туристских организаций, органов власти, педагогических кадров, работающих в сфере туризма, специальных программ дополнительного профессионального образования малого и среднего предпринимательства;
- разработку комплекса мер по формированию и деятельности управленческих команд в сфере туризма, а также в области повышения профессионального мастерства;
- создание условий и проведение в регионе соревнований и конкурсов в сфере профессиональной деятельности в туризме.

Отдельное внимание необходимо уделить:

- созданию условий для подготовки кадров для отдаленных, малонаселенных, но перспективных в туристском отношении районов;
- подготовке кадров для развития инклюзивных видов туризма для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

7. Развитие устойчивого спроса и повышение доступности туристского продукта

Одним из сдерживающих факторов динамичного развития туризма является сезонность, приводящая к высоким колебаниям уровня спроса и, как следствие, низкой загрузке объектов туристской инфраструктуры. Отсутствие равномерной сезонной загрузки отражается не только на экономических показателях деятельности, но и негативно влияет на обеспечение круглогодичной занятости в сфере туризма. Невозможно полностью устранить пики и спады туристского потока, но возможно сгладить. Для этого требуется провести работу в 2 направлениях: сформировать уникальный туристский

продукт в межсезонье и обеспечить доступность существующих и вновь создаваемых туристских продуктов для широких слоев населения.

Учитывая разнообразие туристской территории по инфраструктуре и объектам показа, требуется создание системы гибкого подхода к формированию туристского продукта и решению задач по минимизации падения спроса в межсезонье. При составлении планов развития необходимо определить индивидуальный набор инструментов поддержания и стимулирования прироста потока в периоды «низкого сезона», таких, как проведение конгрессно-выставочных мероприятий, проведение событийных мероприятий, создание тематических, спортивных и тематических фестивалей, развитие новых видов туризма на базе имеющейся инфраструктуры (например, экомаршруты, гастрономический туризм и др.), развитие туристских продуктов «низкого сезона», позволяющих по сниженным ценам получить широкий комплекс услуг.

Меры поддержки на региональном и муниципальном уровнях должны быть организационного и финансового характера, среди возможных - бюджетное финансирование или софинансирование проведения мероприятий, гранты на создание внесезонных туристских продуктов, корректировка календаря событий.

Важной задачей стимулирования спроса является реализация социальной функции туризма - повышение доступности туризма для тех групп населения, которые в настоящее время не имеют возможности совершать туристские поездки, а также групп населения, испытывающих наибольшие потребности в отдыхе и оздоровлении. Таким образом, ключевой группой для стимулирования спроса является социальный туристский поток и прежде всего дети и люди старшего поколения.

В качестве решения основной задачи по повышению доступности туристского продукта предлагается разработка комплекса мероприятий по стимулированию социального туристского потока в период «низкого сезона», а также развитие культурно-познавательного и детского туризма, что, с одной стороны, позволит создать гарантированный спрос, повысить загрузку туристской и транспортной инфраструктур, а с другой стороны - реализовать социальную функцию повышения доступности туризма, отдыха и оздоровления для населения района и региона.

В рамках стимулирования спроса на услуги туризма для населения необходимо обеспечить:

- реализацию специальных программ поддержки социально значимых видов туризма, в особенности детского, культурно-познавательного и других видов туризма;
- развитие системы работы с социальным туристским потоком в рамках деятельности учреждений органов социального обеспечения;
- поддержку общественных инициатив и проектов по развитию социально значимых направлений туризма, расширению участия в них волонтеров;
- расширение практики использования туристской деятельности в рамках профессиональной ориентации учащихся, развитие сельского туризма;

- поддержку мероприятий по популяризации культуры туризма среди молодого поколения, в том числе по развитию системы обучения организаторов молодежного туризма (волонтеров) для целей развития туризма в районе, обучения молодежи навыкам работы, необходимым для развития туризма и проведения туристских мероприятий в природной среде;

- развитие туристского продукта для внутренних и въездных туристов с ограниченными возможностями здоровья, учет их потребностей при развитии туристской инфраструктуры.

8. Внедрение цифровых технологий в сфере туризма

Внедрение цифровых технологий формирует основные тенденции развития туристской отрасли, все больше оказывая влияние практически на все составные части туристского продукта через повышение информированности участников цифровых сервисов и платформ.

Цифровизация в туризме формирует предпосылки для повышения прибыльности отрасли, постепенного перехода традиционных участников рынка в онлайн-сферу с соответствующим переключением финансовых потоков. Тенденции развития туристских информационных систем и платформ показывают их возрастающую значимость для рынка туристских услуг.

Важным направлением развития цифровых технологий в сфере туризма являются:

- перевод всех муниципальных услуг, связанных с осуществлением туристской деятельности, в электронную форму;

- обеспечение возможности предоставления участниками туристского рынка всей установленной отчетности в электронной форме;

- интеграция информационных систем, связанных с обеспечением туристской деятельности, для исключения двойного предоставления информации. Использование цифровых решений для совершенствования взаимодействия с предпринимательским сообществом.

Одной из важных задач для развития внутреннего и въездного туризма является создание условий для формирования туристской экосистемы, объединяющей всех участников рынка на онлайн-платформе для формирования лучшего клиентского опыта, интегрированной с внешними источниками данных и социальными платформами. На базе платформы могут быть разработаны различные блоки, сервисы и мобильные приложения, в которых будут реализованы функции, направленные на развитие системы продвижения туристского продукта района и региона. Среди важнейших цифровых решений можно выделить:

- внедрение и развитие сервисов помощи туристам, включая информационные сервисы, сервисы навигации и самообслуживания, с целью повышения доступности, качества и привлекательности туристских услуг, роста эффективности использования туристских ресурсов;

- разработку и реализацию электронной туристской карты гостя и аналогичного мобильного приложения в регионе (аналог всероссийских карт и приложений для мобильных устройств, позволяющих туристу перемещаться

общественными видами транспорта, узнавать о культурных мероприятиях и событиях, пользоваться скидками при посещении объектов туристского показа, а также предоставляющих другие льготы);

- предоставление прозрачной электронной системы оценки качества предлагаемых туристских услуг, создание рейтинга туристских услуг и объектов по туристским объектам показа;

- обеспечение возможности ознакомления с культурными и природными достопримечательностями, экспозициями музеев, туристскими маршрутами в онлайн-режиме с использованием технологий визуализации, виртуальных экскурсий, технологий дополненной реальности и др.;

- создание и развитие сервисов дополненной реальности для навигации по объектам показа (музеям, выставочным центрам и др.) для повышения привлекательности туристских объектов и эффективности использования туристских ресурсов;

- развитие системы открытых данных в сфере туризма для повышения прозрачности работы организаций и системы управления отраслью, создания условий для развития новых видов туристских услуг;

- развитие сервисов онлайн-построения туристского маршрута с возможностью покупки билетов и бронирования гостиниц;

- создание электронной площадки для вовлечения самозанятых лиц в туристскую деятельность (гиды, инструкторы, экскурсоводы);

- разработку мультимедийных приложений для объектов показа, сервисов аудио- и видеогидов с возможностью интеграции с GPS-навигацией, использованием QR-кодов для формирования запросов.

9. Риски реализации Концепции

Основными внешними рисками реализации Концепции являются возможное усиление санкционного давления и социально-политическая изоляция граждан, что может негативно сказаться на продвижении внешнего туристского потока.

Среди других внешних рисков - опережающее развитие туризма в наиболее крупных городах Российской Федерации, что может негативно отразиться на динамике въездного туристского потока; возможное снижение доходов населения в стране, что приведет к сокращению спроса на поездки в регионы и районы вне зависимости от мер, разработанных в рамках Концепции.

Наиболее негативные последствия несет риск снижения уровня доходов граждан, приводящий к исключению расходов на путешествия и отдых из потребительской корзины значительной части населения, поскольку они не носят статуса первоочередных.

Среди внутренних рисков развития туризма существенным может стать риск отсутствия синхронизации мер государственной и муниципальной поддержки. В случае отсутствия баланса мер поддержки в пользу развития туристской инфраструктуры и мер по стимулированию спроса велика вероятность снижения эффективности работы туристской индустрии. Темпы роста туристского потока будут отставать от увеличения мощности

коллективных средств размещения, что негативно скажется на финансовой ситуации организаций.

Существенные риски для выполнения целей Концепции связаны с реализацией мер по продвижению туристского продукта без одновременных изменений и улучшения качества услуг может привести к формированию у туристов негативного опыта, что повлияет на сокращение количества повторных поездок и будет стимулировать увеличение негативных отзывов о туризме в районе и регионе.

Основным фактором риска отсутствия синхронизации мер поддержки выступает сокращение бюджетов на их реализацию, что может привести к увеличению сроков достижения ключевых целей Концепции и снижению конкурентоспособности туристского продукта района.

Значительные риски связаны с возможным увеличением экологической нагрузки на туристские территории, в которых быстрыми темпами будет расти туристский поток. Наиболее уязвимыми окажутся природные территории для развития пляжного, экологического туризма.

**Приложение № 1 к Концепции
развития туризма в Прохоровском
районе на период до 2025 года**

**ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
развития туризма в Прохоровском районе**

Наименование показателя	Единица измерения	2021	2022	2023	2024	2025
Число коллективных средств размещения за исключением санаториев и детских лагерей	ед.	2	2	3	4	5
Число мест в коллективных средствах размещения	ед.	80	80	130	145	170
Число ночевок в коллективных средствах размещения	ед.	1700	1750	1850	2000	2200
Количество пунктов питания туристической направленности	ед.	3	3	4	4	5

**Приложение № 2 к Концепции
развития туризма в Прохоровском
районе на период до 2025 года**

**ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
развития туризма в Прохоровском районе на период до 2025 года**

Наименование показателя	Единица измерения	2021	2022	2023	2024	2025
Увеличение туристического потока	тыс. чел.	450,0	550,0	650,0	700,0	750,0
Количество действующих туристических маршрутов	ед.	17	18	18	19	20
Количество организованных и проведённых мероприятий	ед.	30	35	40	45	50
Объём платных услуг, оказанных населению в сфере въездного туризма	тыс. рублей	500,0	550,0	600,0	700,0	800,0
Уровень удовлетворённости качеством предоставления туристических услуг	%	80	85	90	93	95
Увеличение рекреационных зон и туристических объектов на 2% ежегодно по отношению к предыдущему году	ед.	4	6	8	9	10