



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА «ПРОХОРОВСКИЙ РАЙОН»

Белгородской области

« 31 августа 2021 г.

№ 670

О Стратегии развития системы защиты прав потребителей в Прохоровском районе на 2021-2030 годы

Руководствуясь Федеральным законом от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в целях совершенствования системы защиты прав потребителей на территории Прохоровского района администрация Прохоровского района **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить Стратегию развития системы защиты прав потребителей в Прохоровском районе на 2021-2030 годы (далее – Стратегия, приложение №1).

2. Утвердить план мероприятий по реализации Стратегии (приложение №2).

3. Определить координатором Стратегии управление экономического развития администрации района (Белозёрова Е.В.).

4. Управлениям образования (Масленникова Е.Н.), социальной защиты населения, МКУ «Управление культуры и туризма администрации Прохоровского района» (Цыгулёва Е.В.), внутренней, кадровой политики, информационного обеспечения и противодействия коррупции (Лыков И.М.), по реализации концепции «Прохоровский район – район Природный парк» (Белозёров Д.В.), МКУ «Управление физической культуры, спорта и молодёжной политики администрации Прохоровского района» (Старченко С.В.), безопасности (Санин В.Д.), строительства, архитектуры, ЖКХ, транспорта и дорожного хозяйства (Давыдова А.И.), отделу по делам несовершеннолетних и защите их прав (Косухина А.С.), главам администраций городского и сельских поселений района обеспечить реализацию мероприятий Стратегии.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации по экономическому развитию, финансам и бюджетной политике – начальника управления финансов и налоговой политики Ворону Г.В.

**Глава администрации
Прохоровского района**



С.М. Канищев

Приложение №1
к постановлению администрации
муниципального района
«Прохоровский район»
Белгородской области
« 31 » августа 2021 г.
№ 640

Стратегия развития системы защиты прав потребителей в
Прохоровском районе на 2021 – 2030 годы

1. Обоснование необходимости разработки системных мероприятий по
защите прав потребителей.

Потребительская политика является важной составляющей государственной социально – экономической политики, так как в её сферу входит защита всего населения страны и конкретно каждого человека и оказывает большое влияние на изменение направления вектора всей политики государства в сторону интересов людей.

В Прохоровском районе для успешного решения поставленных задач были приняты и успешно реализованы стратегия развития муниципальной системы защиты прав потребителей в Прохоровском районе на 2011-2020 годы, которая стала продолжением предыдущих программ, и комплекс практических мероприятий, направленных на формирование условий для обеспечения потребительских прав жителей района и защиту их экономических интересов.

Реализованный комплекс мероприятий позволил повысить социальную защищённость жителей муниципального района: ежегодно за оказанием помощи в восстановлении нарушенных потребительских прав в администрацию района, ТО Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Губкинском районе и другие структуры обращалось около 200 потребителей.

Основная доля (85%) от общего числа поступивших обращений приходится на получение потребителями устных консультаций. Анализ статистики данных обращений показывает, что потребитель после получения устной консультации возникшую конфликтную ситуацию решает самостоятельно.

Созданная система защиты прав потребителей позволяет разрешать свыше 90 процентов конфликтных ситуаций с продавцами и исполнителями услуг в досудебном порядке в пользу потребителей и возмещать понесенный материальный ущерб в полном объёме.

Таких показателей удалось достичь благодаря проведению ряда мероприятий информационно – просветительского характера.

Вместе с тем, в существующей системе защиты прав потребителей имеется ряд нерешённых проблем, в том числе:

- 69
- низкая правовая культура потребителей и, как следствие, неумение потребителей самостоятельно отстаивать свои потребительские права;
 - недостаточная квалификация кадров в предприятиях потребительского рынка;
 - недостаточная информированность населения о состоянии рынка, качестве и безопасности товаров и услуг, потребительских правах и обязанностях.

Наличие вышеперечисленных проблем значительно усугубляет ситуацию по защите потребительских прав жителей района и в связи с заметным изменением номенклатуры потребительского рынка. В настоящее время наблюдается стремительный рост объёмов потребительского кредитования, а электронная коммерция, осуществляемая при помощи сети «Интернет», является одной из самых динамично развивающихся сфер экономики. В торговле активно стали применяться различные системы бонусов, дисконтных карт, внедряется система маркировки товаров.

Граждане старшего поколения, как правило, обладают недостаточным потребительским опытом при приобретении инновационных товаров и услуг, поэтому необходимо повышение цифровой и финансовой грамотности.

В результате реализации Стратегии необходимо достичь баланса между активной и адресной защитой прав потребителей и обеспечением условий для свободного развития человека, способного самостоятельно и грамотно действовать на потребительском рынке товаров и услуг. При этом наряду с защитой нарушенных прав потребителей необходимо продолжить работу по предупреждению и профилактике возникновения правонарушений на потребительском рынке района.

Для достижения положительного эффекта такая работа должна вестись как с потребителями, так и с предпринимателями, производителями и изготовителями района.

Главным итогом всей проводимой работы должна стать действенная государственная система защиты прав потребителей, а жители района должны занять прочное положение на потребительском рынке и получить реальную возможность отстаивать свои потребительские права.

2. Цель и основные задачи Стратегии

Основными целями Стратегии являются:

- обеспечение соблюдения прав граждан на доступ к безопасным товарам и услугам;
- защита интересов потребителей всех слоёв населения при обеспечении им равного доступа к товарам и услугам;
- повышение уровня и качества жизни населения района.

Данные цели реализуются на основе последовательного решения комплекса задач:

- выявление и профилактика негативных тенденций в сфере потребительского рынка;
- организация просвещения и обучения населения основам потребительских знаний и культуре потребительского поведения;

- 40
- совершенствование правовой защиты потребителей;
 - повышение уровня правовой грамотности специалистов, работающих на потребительском рынке района;
 - поддержка добросовестного бизнеса в сфере потребительского рынка;
 - формирование на территории района эффективной и доступной системы защиты прав потребителей при взаимодействии администрации района, администраций городского и сельских поселений и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, правоохранительных органов.

Основным критерием эффективности реализации мероприятий следует считать эффективное восстановление нарушенных потребительских прав практически без административного и судебного вмешательства.

3. Механизм реализации Стратегии

Исходя из целей и основных задач Стратегии, предполагается, что дальнейшая работа по развитию муниципальной системы защиты прав потребителей должна включать в себя механизм последовательной реализации следующих приоритетных направлений:

- совершенствование нормативно – правовой базы в сфере защиты прав потребителей;
- мониторинг, анализ и прогнозирование ситуации в сфере защиты прав потребителей;
- развитие саморегулирования потребительского рынка путём повышения потребительской активности и культуры потребления товаров и услуг населением;
- совершенствование системы подготовки и повышения профессиональной квалификации кадров;
- меры по стратегическому развитию системы защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка.

План мероприятий по реализации Стратегии прилагается.

Исполнителями и участниками названных направлений являются:

- управления экономического развития, образования, социальной защиты населения, МКУ «Управление культуры и туризма администрации Прохоровского района», внутренней, кадровой политики, информационного обеспечения и противодействия коррупции, по реализации концепции «Прохоровский район – район Природный парк», МКУ «Управление физической культуры, спорта и молодёжной политики администрации Прохоровского района», безопасности, строительства, архитектуры, ЖКХ, транспорта и дорожного хозяйства;
- главы администраций городского и сельских поселений района;
- ОМВД России по Прохоровскому району (по согласованию);
- Федеральное государственное учреждение здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Белгородской области в Губкинском район» (по согласованию);
- территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Губкинском районе (по согласованию);
- ОГБУ «Межрайонная станция по борьбе с болезнями животных по

Губкинскому и Прохоровскому районам» (по согласованию);

- средства массовой информации;
- МКУК «Централизованная библиотечная система Прохоровского района» (по согласованию).

Реализация мероприятий Стратегии не предусматривает дополнительного привлечения средств бюджетов всех уровней, поскольку их выполнение входит в прямые полномочия и обязанности исполнителей и участников Стратегии.

4. Сроки и этапы реализации Стратегии

Настоящая Стратегия рассчитана на долгосрочный период – 2021 – 2030 годы. Мероприятия планируется реализовать в соответствии со сроками согласно Плану мероприятий по реализации Стратегии развития системы защиты прав потребителей в Прохоровском районе на 2021 – 2030 годы. Этапов реализации Стратегии не предусматривается, поскольку стратегические мероприятия будут реализовываться на протяжении всего периода действия Стратегии.

5. Основные целевые показатели и ожидаемые результаты реализации Стратегии

Результатами реализации мероприятий Стратегии в соответствии с намеченной целью, основными задачами и направлениями являются:

- рост потребительской грамотности в сфере защиты прав потребителей;
- поддержание удельного веса потребительских обращений, урегулированных в досудебном порядке, не менее 99 процентов;
- сохранение действующей системы уполномоченных по защите прав потребителей во всех сельских поселениях района;
- увеличение ежегодного темпа роста эффективности деятельности единой общественной приемной по вопросам защиты прав потребителей на 5 процентов по отношению к базовому показателю 2020 года;
- увеличение удельного веса обученных работников, занятых в сфере потребительского рынка, на 5 процентов от общего числа сотрудников сферы торговли;
- сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений не менее 70 процентов.

Приложение №2
к постановлению администрации
муниципального района
«Прохоровский район»
Белгородской области
« И » августа 2021 г.
№ 876

План мероприятий по реализации стратегии развития системы защиты прав потребителей в Прохоровском районе на 2021 - 2030 годы

N п/п	Название мероприятий	Основные исполнители и участники	Срок исполнения	Целевой показатель оценки
1	2	3	4	5
Раздел I. Совершенствование нормативно-правовой базы в сфере защиты прав потребителей				
1.1	Подготовка предложений в действующие и разрабатываемые нормативные правовые акты по вопросам защиты прав потребителей	Управление экономического развития администрации района	Постоянно	Количество подготовленных предложений
Раздел II. Мониторинг, анализ и прогнозирование ситуации в сфере защиты прав потребителей				
2.1	Организация и проведение системных мониторингов и	Управление экономического развития во взаимодействии с:	2021 - 2030 годы	Количество мероприятий

<p>социологических опросов (анкетирования) среди различных групп населения, направленных на:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценку качества и безопасности реализуемых товаров (работ, услуг); - определение доли потребителей в общем количестве потребителей, удовлетворённых состоянием уровня защиты их прав как потребителей. 	<ul style="list-style-type: none"> - управлением социальной защиты населения; - управлением образования; - МКУ «Управление культуры и туризма администрации Прохоровского района»; - управлением внутренней, кадровой политики, информационного обеспечения и противодействия коррупции; - управлением по реализации концепции «Прохоровский район – район Природный парк»; - управлением строительства, архитектуры, ЖКХ, транспорта и дорожного хозяйства; - МКУ «Управление физической культуры, спорта и молодёжной политики»; - главами городского и сельских поселений района; - МКУК «Централизованная библиотечная система Прохоровского района». 	
<p>2.2 Проведение анализа состояния защиты прав потребителей в районе с подготовкой итоговых сведений для доведения их до служб и размещения в средствах</p>	<p>Управление экономического развития администрации района</p>	<p>1 раз в квартал</p> <p>Количество опубликованных информации</p>

	массовой информации				
2.3	Разработка краткосрочных и долгосрочных прогнозов социально-экономического развития Прохоровского района по разделу "Потребительский рынок"	Управление экономического развития администрации района	Постоянно	Количество подготовленных материалов	
2.4	Проведение отраслевых совещаний и семинаров по актуальным вопросам деятельности хозяйствующих субъектов во всех сферах потребительского рынка; участие в совещаниях, заседаниях коллегиях, семинарах, проводимых в области по вопросам деятельности потребительского рынка и защиты прав потребителей	Управление экономического развития администрации района	Ежеквартально	Количество проведенных мероприятий	
2.5	Проведение мониторинга состояния районного потребительского рынка с целью изучения существующих проблем и их совместного	Управление экономического развития администрации района совместно с уполномоченными по защите прав потребителей при администрациях сельских поселений района.	Ежеквартально	Количество проведенных мероприятий	

	решения.														
Раздел III. Развитие саморегулирования потребительского рынка путём повышения потребительской активности и культуры потребления товаров и услуг населением															
3.1	<p>Обеспечение населения информацией посредством создания и размещения в сети Интернет базы данных, включающей следующую информацию для потребителей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сведения о территориальных органах федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих деятельность в сфере защиты прав потребителей на территории района; - сведения о структурном подразделении по защите прав потребителей администрации района; - месторасположение и график работы единой общественной приемной по вопросам защиты прав потребителей; - перечень независимых экспертных организаций, 	Управление экономического развития	2021 год	Созданная база данных											

	<p>оказывающих услуги по проведению независимой экспертизы товаров на территории области;</p> <p>- статистику нарушений в разрезе сфер потребительского рынка;</p> <p>- о законодательной базе, действующей в сфере защиты прав потребителей.</p>			
3.2	<p>Организация мероприятий, направленных на совершенствование работы с обращениями граждан по вопросам нарушения их потребительских прав, посредством обеспечения функционирования телефонов в режиме "Горячая линия" для принятия оперативных мер и проведения системного анализа поступивших сообщений</p>	<p>Управление экономического развития во взаимодействии с ОМВД России по Прохоровскому району</p>	2021 - 2030 годы	Количество мероприятий
3.3	<p>Разработка и распространение тематических информационный памяток для потребителей и</p>	<p>Управление экономического развития во взаимодействии с : - МКУК «Централизованная библиотечная</p>	постоянно	Количество подготовленных памяток

	<p>предпринимателей по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка</p>	<p>система Прохоровского района»; - МКУ «Управление физической культуры, спорта и молодёжной политики»</p>		
<p>3.4</p>	<p>Обеспечение в рамках Европейской недели качества широкой информационной кампании, направленной на: - формирование негативного отношения потребителей к фальсифицированной и контрафактной продукции; - формирование среди населения положительного имиджа продукции местных производителей</p>	<p>Управление экономического развития во взаимодействии с: - управлением образования; - ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Белгородской области в Губкинском районе»; - ТО Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Губкинском районе; - МКУК «Централизованная библиотечная система Прохоровского района»; - средствами массовой информации.</p>	<p>Ежегодно, ноябрь</p>	<p>Просвещение потребителей о реализуемых товарах</p>
<p>3.5</p>	<p>Организация и проведение мероприятий («круглый стол», семинары, совещания), посвященных современным проблемам развития потребительского рынка, качеству и безопасности товаров и услуг</p>	<p>Управление экономического развития во взаимодействии с: - управлением образования; - территориальным отделом Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Губкинском районе; - ОМВД России по Прохоровскому району; - ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Белгородской области в Губкинском</p>	<p>Постоянно</p>	<p>Количество мероприятий</p>

		районе»; - средствами массовой информации; - МКУК «Централизованная библиотечная система Прохоровского района»		
3.6	<p>Организация и проведение среди населения комплекса мероприятий в рамках потребительского всеобуча "Права потребителей: изучаем, просвещаем, защищаем!", приуроченного к Всемирному дню защиты прав потребителей, с целью правового просвещения граждан и повышения потребительской культуры</p>	<p>Управление экономического развития во взаимодействии с: - управлением образования; - территориальным отделом Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Губкинском районе; - средствами массовой информации; - ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Белгородской области в Губкинском районе»; - МКУК «Централизованная библиотечная система Прохоровского района»</p>	Ежегодно, март	Повышение интереса к вопросам потребительской культуры со стороны граждан
3.7	<p>Укрепление системы уполномоченных по защите прав потребителей при администрациях сельских поселений района с целью выявления нарушений законодательства и информирования отдела потребительского рынка</p>	Управление экономического развития	2021 - 2030 годы	Создание условий для защиты прав потребителей, проживающих в сельских населенных пунктах

	администрации Прохоровского района для принятия мер по их устранению, а также консультирования потребителей					
Раздел IV. Совершенствование системы подготовки и повышения профессиональной квалификации кадров						
4.1	Участие в семинарах, совещаниях, тренингах по обучению специалистов по защите прав потребителей администрации района, организуемых на областном уровне	Управление экономического развития	2021-2030 годы	Количество семинаров, тренингов		
4.2	Организация и проведение мониторинга потребительского рынка района с целью прогнозирования потребности в квалифицированных рабочих кадрах и специалистах сферы торговли и общественного питания на краткосрочную и долгосрочную перспективу	Управление экономического развития	Ежеквартально	Составленный прогноз		
4.3	Проведение обучающих семинаров с целью оказания помощи хозяйствующим	Управление экономического развития	2021-2030 годы	Количество проведенных семинаров		

	<p>субъектам малого и среднего предпринимательства по основам законодательства о защите прав потребителей</p>					
4.4	<p>Организация проведения подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников сферы торговли и общественного питания с учетом современных требований потребительского рынка</p>	<p>Управление экономического развития</p>	<p>постоянно</p>	<p>Повышение качества подготовки специалистов</p>		
<p>Раздел V. Меры по стратегическому развитию системы защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка</p>						
5.1	<p>Организация и проведение Дней качества, смотров-конкурсов, выставок, ярмарок "выходного дня" с привлечением широкого круга местных товаропроизводителей с целью формирования культуры потребления качественных и безопасных пищевых продуктов</p>	<p>Управление экономического развития во взаимодействии с: - управлением по реализации концепции «Прохоровский район – район Природный парк»; - администрациями городского и сельских поселений района; - средствами массовой информации</p>	<p>2021 - 2030 годы</p>	<p>Формирование положительного имиджа местных производителей</p>		
5.2	<p>Принятие мер к улучшению качества торговых услуг и</p>	<p>Управление экономического развития</p>	<p>2021 - 2030 годы</p>	<p>Внедрение системы мотивации труда</p>		

	<p>культуры обслуживания потребителей посредством организации и проведения конкурсов профессионального мастерства с целью повышения профессиональной подготовки работников сферы услуг</p>				
5.3	<p>Организация проведения комплекса мероприятий, направленных на предотвращение подросткового курения и распития спиртных напитков молодежью:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение лекториев, семинаров, направленных на информационное просвещение молодежи и пропаганду снижения употребления алкогольной продукции и табачных изделий несовершеннолетними лицами; - проведение рейдов "Подросток: табак/алкоголь", направленных на выявление и пресечение фактов продажи и употребления 	<p>Управление экономического развития во взаимодействии с:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлением образования; - ОМВД России по Прохоровскому району; - территориальным отделом Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Губкинском районе; - МКУ «Управление физической культуры, спорта и молодёжной политики» 	Постоянно	Реализация комплекса мероприятий	

	<p>табака и алкоголя несовершеннолетними; - проведение семинаров для предпринимателей и продавцов, направленных на обучение отказу в продаже спиртных и табачных изделий несовершеннолетним, а также на пресечение данных фактов</p>					
--	--	--	--	--	--	--