



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА «ПРОХОРОВСКИЙ РАЙОН»

Белгородской области

« 22 » мая 2024 г.

№ 328

Об утверждении Стратегии развития креативных (творческих) индустрий в Прохоровском районе до 2030 года

В соответствии с распоряжением Губернатора Белгородской области от 10 июня 2022 года № 286-р «Об утверждении Концепции развития креативных индустрий в Белгородской области» администрация Прохоровского района **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить Стратегию развития креативных (творческих) индустрий в Прохоровском районе до 2030 года (Приложение № 1).
2. Утвердить план мероприятий («дорожную карту») по реализации Стратегии развития креативных (творческих) индустрий в Прохоровском районе до 2030 года (Приложение № 2).
3. Муниципальному казённому учреждению «Управление культуры и туризма администрации Прохоровского района» (Цыгулёва Е.В.) обеспечить исполнение плана мероприятий («дорожной карты») Стратегии развития креативных (творческих) индустрий в Прохоровском районе до 2030 года.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации района по социально-культурному развитию Наплёкову С.В.

Глава администрации
Прохоровского района



С.М. Канищев

Приложение № 1
к постановлению администрации
муниципального района
«Прохоровский район»
Белгородской области
от 22.05.2024 № 328

Стратегия развития креативных (творческих) индустрий
в Прохоровском районе до 2030 года

1. Общие положения

Изменения в глобальной экономике, произошедшие за последние десятилетия, вывели в центр экономической активности отрасли, в которых ценность, создаваемая нематериальными факторами, значительно превосходит стоимость материальной составляющей продукта. Результатом этих тенденций стало формирование креативной экономики - совокупности индустрий, основанных на производстве товаров и услуг, являющихся результатом интеллектуально-творческой деятельности.

В Атласе креативных индустрий Российской Федерации дается следующее определение креативной индустрии: «Креативные индустрии - это экономический сектор, включающий взаимозависимые и взаимопроникающие отрасли в области исследований, разработки и производства товаров и услуг, которые берут начало в индивидуальном творчестве, навыках и талантах и которые обладают потенциалом для обогащения и создания рабочих мест за счет создания и использования интеллектуальной собственности».

На сегодняшний день креативные индустрии - один из наиболее активно развивающихся секторов мировой экономики. В соответствии с утвержденной Правительством Российской Федерации в 2021 году Концепции развития творческих (креативных) индустрий, средняя доля сектора креативных индустрий в мировом ВВП составляет 6,6 %, достигая в развитых странах 8-12% ВВП при среднегодовом росте в 15 %. Концепция определяет актуальную долю креативных индустрий в экономике РФ на уровне 2,2% и ставит задачу увеличения этого показателя до 6 % к 2030 году.

Рост креативной экономики в мировом масштабе свидетельствует о том, что решающими ресурсами для экономического развития в XXI веке становятся культура, интеллект и творчество - креативный капитал. Это, в свою очередь, определяет ведущую роль любого населённого пункта как традиционного центра накопления и приращения креативного капитала и ставит его в условия растущей конкуренции за ключевой ресурс - людей.

Степень конкурентоспособности любого населённого пункта в экономике прямо пропорциональна качеству созданных условий для реализации креативного потенциала человека. При этом благосостояние

человека сегодня измеряется не только стабильностью работы, уровнем дохода, комфортом и экологией среды, но и разнообразием возможностей для самореализации, активной социальной и культурной жизни, образования и личностного развития, а также гражданской инициативности.

Будучи одним из исторических центров Белгородской области Прохоровский район обладает возможностями проведения крупных выставочных, туристических, спортивных, патриотических и культурно-познавательных мероприятий, при этом обладает большим потенциалом постиндустриального развития.

Настоящая Стратегия направлена на создание условий для реализации этого потенциала через развитие креативных (творческих) индустрий.

Творческое развитие района использует креативность как средство для создания инноваций. А наработка креативного капитала как необходимая предпосылка к креативному развитию предполагает создание в Прохоровском районе условий для:

- на уровне человека - личностного развития и творческой самореализации каждого жителя района;

- на уровне районного сообщества - развития креативной среды, повышения социальной связности и включенности отдельных субъектов в совместную деятельность по развитию Прохоровского района;

- на уровне района - целостного экосистемного его развития, учитывающего пространственный, экономический, социальный и культурный аспекты развития и их взаимосвязанность;

- на глобальном уровне - формирования новой роли Прохоровского района на социально-культурной карте Белгородской области, создание привлекательного имиджа.

Целью настоящей Стратегии развития креативных (творческих) индустрий на территории Прохоровского района (далее – Стратегия) является создание системы креативных (творческих) индустрий на территории Прохоровского района.

Стратегия задает векторы развития креативных (творческих) индустрий на территории района до 2030 года и предлагает план мероприятий («дорожную карту») по созданию условий для их реализации на период до 2030 года.

Стратегия направлена на реализацию приоритетов долгосрочного развития района, изложенных в Стратегии социально-экономического развития муниципального района «Прохоровский район» Белгородской области до 2030 года, и может рассматриваться как часть системы документов стратегического планирования развития Прохоровского района.

2. Основные понятия. Используемые определения

В мире существует большое количество определений креативных (творческих) индустрий и классификаций сфер деятельности, которые к ним относятся.

В качестве базового в рамках данной Стратегии предлагается использовать определение, которое приводится в Концепции развития творческих индустрий в Белгородской области, утверждённой распоряжением Губернатора Белгородской области от 10 июня 2022 года № 286-р «Об утверждении Концепции креативных индустрий в Белгородской области»:

Креативные (творческие) индустрии - сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью производят товары и услуги, обладающие экономической ценностью, в том числе обеспечивающие формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни российского общества.

К креативным (творческим) индустриям относятся в том числе:

- индустрии, основанные на использовании историко-культурного наследия (народно-художественные промыслы и ремесла, музейная деятельность);

- индустрии, основанные на искусстве (театр, музыка, кино, анимация, живопись, деятельность галерей и др.);

- современные медиа и производство цифрового контента (кино-, видео-, аудио-, анимационное производство, обработка данных и разработка программного обеспечения, виртуальная и дополненная реальность, компьютерные и видеоигры, блогерство, печатная индустрия, средства массовой информации, реклама и пр.);

- прикладные творческие (креативные) индустрии (архитектура, промышленный дизайн, индустрия моды, гастрономическая индустрия и т.п.).

Также в Стратегии развития креативных индустрий определяются следующие понятия, которые будут использоваться в тексте Стратегии:

«Креативная экономика» - тип экономики, основанный на капитализации интеллектуальной собственности во всех областях человеческой деятельности: научной, научно-технической, культурной и в целом творческой деятельности. Ядром креативной экономики являются творческие (креативные) индустрии;

«Креативный кластер» - взаимосвязанные организации и предприятия, размещенные на территории компактно расположенных объектов недвижимости. Креативные кластеры развиваются управляющей компанией под единым брендом и объединяют резидентов (арендаторов) из секторов творческих (креативных) индустрий, субъектов творческого (креативного) предпринимательства в целом, имеют необходимую инфраструктуру для творческой и (или) предпринимательской деятельности, являются центром для создателей и потребителей творческого продукта и позитивно воздействуют на территорию своего присутствия;

«Креативное предпринимательство» - экономическая деятельность, направленная на получение прибыли за счет создания и (или) использования результатов интеллектуальной деятельности и являющаяся необходимой платформой и ресурсом для формирования и развития творческих (креативных) индустрий;

«Креативный инкубатор» - отдельный вид бизнес-инкубатора, специализирующегося на поддержке и развитии креативных индустрий и креативного предпринимательства в целом. Задачи креативного инкубатора заключаются в содействии начинающим предпринимателям в доработке и актуализации бизнес-идеи и формировании устойчивой бизнес-модели;

«Экосистема креативных индустрий» - совокупность институциональных условий и механизмов взаимодействия субъектов, участвующих в формировании и развитии креативных индустрий, включая производство, дистрибуцию и популяризацию креативных товаров и услуг, а также подготовку кадров.

3. Основания Стратегии

Стратегия будет способствовать достижению национальных целей развития Российской Федерации, определенных Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: возможность для самореализации и развития талантов; достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство; цифровая трансформация.

Правовую основу Стратегии составляют: Конституция Российской Федерации; Закон Российской Федерации «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»; Гражданский кодекс Российской Федерации; федеральное и региональное законодательство в сфере культуры; Основы государственной культурной политики, утвержденные Указом Президента Российской Федерации.

Стратегическим основанием является система целей и задач, содержащихся в документах стратегического планирования федерального, макрорегионального, регионального и локального уровней: Концепция развития творческих (креативных) инициатив и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года, утвержденная Постановлением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 года № 2613-р; Концепция развития креативных индустрий в Белгородской области, утвержденная распоряжением Губернатора Белгородской области от 10 июня 2022 года № 286-р, Стратегия социально-экономического развития муниципального района «Прохоровский район» Белгородской области до 2030 года.

Социальным основанием Стратегии является применение методики соучаствующего проектирования, которая предполагает вовлечение реальных и потенциальных субъектов развития креативных (творческих) индустрий в процесс разработки и последующей реализации Стратегии.

Таким образом, настоящая Стратегия является документом общественного согласия, которое выражается в двух взаимодополняющих тенденциях. С одной стороны, Стратегия учитывает и закрепляет в ряде своих положений ценности и мнения субъектов креативной среды Прохоровского района о целях и ожидаемых результатах развития креативных (творческих)

индустрий, помещая их в контекст стратегического видения развития территории. С другой стороны, Стратегия служит рамочным основанием для формирования договоренностей между субъектами о координации и сотрудничестве в тактическом горизонте планирования.

4. Место креативных (творческих) инициатив в стратегической повестке развития Прохоровского района

Согласно плану мероприятий («дорожная карта») реализации Стратегии развития креативных (творческих) инициатив на территории Прохоровского района самым важным приоритетом является развитие человека, который признается «основной ценностью всей социально-экономической системы».

В Стратегии формируются генеральные линии, которые имеют принципиальную важность для понимания роли креативных (творческих) инициатив в развитии Прохоровского района как в целом, так и в отдельных его отраслях, а именно в сфере культуры:

- сохранение традиций и создание условий для развития всех видов народного художественного творчества, традиционных художественных ремесел;

- создание условий для привлечения частных инвестиций в культуру с использованием различных механизмов государственно-частного партнерства;

- развитие фестивальной деятельности, активизация культурного обмена между территориями с целью популяризации искусства и выравнивания возможности доступа жителей различных территорий к культурным благам;

- формирование конкурентоспособного культурного бренда Прохоровского района как территории сохранения историко-патриотических традиций и творческих инноваций;

- создание эффективной системы мотивации талантливой молодежи на получение образования в области культуры и искусства;

- совершенствование системы подготовки и повышения квалификации специалистов в сфере культуры района;

- развитие культурно-познавательного, сельского, событийного и других видов туризма, расширение туристического предложения для самых различных целевых аудиторий.

5. Направления развития приоритетных креативных (творческих) индустрий на территории Прохоровского района

Учитывая историко-патриотическую ценность территории Прохоровского района, ставка делается преимущественно на развитие событийной, фестивальной, сувенирной деятельности. Особый потенциал здесь заключается в развитии бренда Прохоровского района как легендарного места на территории всей Российской Федерации.

Разработка трёх основных кластерных креативных (творческих) индустрий на территории Прохоровского района - ключей развития населённого пункта, которые обладают огромным потенциалом и спросом у людей не только творческой заинтересованности, но и в принципе всех жителей и гостей района.

Реализация этих креативных (творческих) индустрий позволит создать сильные сообщества, которые будут взаимодействовать друг с другом, делились своими идеями и опытом с целью успешной реализации цели Стратегии, плана кластерных мероприятий («дорожной карты») и станут новыми векторами притяжения экономики, которые положительно будут влиять на социально-экономическое развитие района.

Исходя из потенциала развития креативных индустрий на территории Прохоровского района Стратегия определяет следующие основные направления их развития:

Проект «Прохоровка – Легендарная!»

Основная идея данной кластерной креативной (творческой) индустрии заключается в том, что Прохоровский район, район в котором есть все условия для созидания и творчества. Историческая значимость Прохоровской земли говорит сама за себя, что праздники и фестивали историко-патриотической направленности - неотъемлемая часть развития одной из кластерной креативной (творческой) индустрии.

Наличие сценических площадок на территории Прохоровского района позволяет организовать и провести разножанровые культурно-массовые мероприятия.

Основная цель данного проекта – организация и проведение циклов мероприятий историко-патриотической направленности к основным круглым датам (2025 г. – к 80 – летию Победы в Великой Отечественной войне; 2028 г. - к 85 – летию Прохоровского танкового сражения; 2030 г. - к 85 - летию Победы в Великой Отечественной войне).

Проект «Прохоровка – Креативная!»

Основная идея данной кластерной креативной (творческой) индустрии заключается в том, что на базе муниципального бюджетного учреждения культуры «Центр культурного развития «Созвездие» Прохоровского района» будет создана Арт-резиденция «Жизнь в искусстве». Она станет многофункциональным креативным пространством, которое предоставит возможность творческим людям самореализоваться во многих жанрах и направлениях и продемонстрировать свои творческие продукты.

Широкой публике Арт-резиденции будет дана возможность не только увидеть новые интересные проекты, но и пообщаться с их авторами на лекциях, мастер-классах, круглых столах и т.д. В открытых пространствах понаблюдать не только за работой профессионалов и любителей по созданию сувенирных брендов с символикой достопримечательностей Прохоровского района, но и самому резиденту создать свой творческий продукт.

Одной из основных задач создания такого пространства как раз является привлечение внимания к разножанровым видам искусств населения всех возрастных групп Прохоровского района.

В план реализации данной кластерной креативной (творческой) индустрии включены следующие проектные идеи: создание студии художественного слова, студии вокала, мастерской декоративно-прикладного творчества; подготовка и проведение персональных выставок художников, мастеров, презентаций книг известных писателей и поэтов, посвящённых историко-патриотическим событиям, музыкальных квартирников с прослушиванием и исполнением произведений авторов разных эпох; организация и проведение круглых столов, дискуссий и диспутов с демонстрацией видеороликов по предложенной тематике, организация фотовыставок со встречами с создателями фотографий, создание иммерсивных постановок и мн. др.

В ходе развития новой креативной (творческой) индустрии будет организовано сотрудничество с Арт-резиденциями других районов и городов, с целью обмена положительным опытом работы.

Проект «Прохоровка – молодёжная!»

Основная идея данной кластерной креативной (творческой) индустрии заключается в том, что на базе муниципального казённого учреждения культуры «ЦБС Прохоровского района» будет создан молодёжный информационно-исторический центр «Ретроспектива».

МКУК «ЦБС Прохоровского района» - библиотека нового поколения, которая позиционирует себя как территория новых возможностей, успешно реализующая проекты для самых различных категорий населения, а особенно для молодёжи.

На её базе есть всё необходимое, чтобы оказать помощь подрастающему поколению в самореализации, формировании своих жизненных ценностей и профессиональной ориентации.

Современный интерьер, интересные креативные пространства, новое компьютерное оборудование, бесплатный Wi-Fi, многотысячный книжный фонд, разноплановые мероприятия, оборудованная видеостудия «Молодёжное TV», где молодые люди занимаются монтажом своих материалов фото-, видеосъемок социально-значимых событий, праздников и мероприятий с последующим постингом информации в социальных сетях.

Прохоровский район – особый в историческом плане. В годы Великой Отечественной войны именно здесь произошли события, которые внесли неоценимый вклад в общую победу.

Именно поэтому библиотека нового поколения должна стать ещё и центром, который будет играть актуальную, познавательную роль в сфере гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения, формировать в их сознании потребность в активных жизненных позициях, осуществляя пропаганду историко-патриотического наследия и поднимать престиж Прохоровского района, как легендарной исторической малой

Родины, закрепляя в сознании молодёжи образа гражданина и патриота - носителя общественных идеалов.

Основной задачей созданного нового молодёжного объединения станут функции по сбору, аналитико-синтетической переработке и распространению историко-патриотической информации.

В план реализации данной кластерной креативной (творческой) индустрии включены следующие проектные идеи: создание цикла мульти-медийной продукции (презентации, видеоролики, социальной рекламы) «От легендарного прошлого к светлому будущему!» (обзор исторических событий, происходящих не только на территории Прохоровского района, но и по всей России); создание креативной площадки и проведение ряда мероприятий гражданско-патриотической направленности, встреч с интересными людьми; создание условий для развития журналистских способностей молодёжи; молодёжь постигнет практику репортажного дела (фото-, видеосъёмка, интервью...), которая даст им возможность общения с ветеранами, детьми войны, участниками СВО и их родственниками, историками, знаменитыми людьми с целью получения информационного материала для работы.

По итогам реализации проекта участники молодёжного информационно-исторического центра «Ретроспектива» научатся современным способам создания интеллектуально-творческого продукта (написание статей, подготовка материалов для газеты и сайтов, выпуск и распространение информации, рекламной и иной полиграфической продукции и т.п.) сформируют навыки исследовательской и проектной деятельности.

Три перечисленные выше индустрии имеют высокий потенциал, развитие которых является приоритетным на период до 2030 года.

6. Ожидаемые результаты и механизм реализации Стратегии

Сегодня во всем мире креативная индустрия является отраслью экономики с самым высоким потенциалом добавленной стоимости. Креативность на сегодняшний день является основным источником новых технологий, новых отраслей и других экономических преимуществ. В таких неформальных местах, как креативные пространства, люди, способные творить, раскрываются. И наша задача - сформировать новые точки роста в экономике района, определить территории, которые могли бы собрать вокруг себя всех активных и способных людей в креативных индустриях.

Самая большая ценность таких кластеров - возможность совместной работы людей, которые смогут самореализоваться, а территории - зажечь новую жизнь.

Для населения Прохоровского района основным результатом реализации Стратегии должно стать:

- повышение качества жизни граждан, возможность вовлечения талантов в продуктивную экономику, получение экономических выгод от

инвестиций в человеческий капитал и творческий труд;

- внедрение эффективных механизмов стимулирования и поддержки креативных (творческих) индустрий для создания востребованного на рынке креативного продукта;

- рост конкурентоспособности экономики Прохоровского района, повышение его привлекательности для квалифицированных кадров в сфере креативных (творческих) индустрий, а также предотвращение оттока талантливой молодежи.

Финансовое обеспечение реализации Стратегии осуществляется за счет средств, предусмотренных на реализацию муниципальных программ Прохоровского района, грантовой поддержки, а также за счет внебюджетных источников.

Реализация Стратегии осуществляется во взаимодействии администрации муниципального района «Прохоровский район», учреждений социально-культурной сферы района, предпринимательского сообщества и общественных организаций.

Реализация Стратегии осуществляется путем разработки плана мероприятий («дорожной карты») и отдельных проектов.

В рамках плана мероприятий («дорожной карты») по реализации настоящей Стратегии будут разработаны ключевые показатели эффективности деятельности по развитию кластерных креативных (творческих) индустрий на территории Прохоровского района, а практика, которая будет наработана, станет полезным опытом для применения другими районами Белгородской области.

Приложение № 2
к постановлению администрации
муниципального района
«Прохоровский район»
Белгородской области
от 22.04.2024 № 328

План мероприятий («дорожная карта»)
по реализации Стратегии развития креативных (творческих) индустрий
в Прохоровском районе до 2030 года

№	Наименование мероприятия	Значимые контрольные результаты реализации плана мероприятий («дорожной карты»)	Срок реализации	Ответственные исполнители
1.	Утверждение Стратегии развития креативных (творческих) индустрий в Прохоровском районе до 2030 года	Издан нормативно-правовой акт об утверждении Стратегии развития креативных (творческих) индустрий в Прохоровском районе до 2030 года	2 квартал 2024 г.	МКУ «Управление культуры и туризма администрации Прохоровского района»
2.	Формирование и утверждение состава рабочей группы по развитию креативных (творческих) индустрий в Прохоровском районе	Издан нормативно-правовой акт об утверждении состава рабочей группы	3 квартал 2024 г.	МКУ «Управление культуры и туризма администрации Прохоровского района»
3.	Создание системы информационных практикоориентированных мероприятий по развитию креативных (творческих) индустрий в Прохоровском районе для населения в сети «Интернет»	На сайтах учреждений культуры Прохоровского района размещена актуализированная информация о планируемых мероприятиях и других важных событиях по развитию креативных (творческих) индустрий в Прохоровском районе	3 квартал 2024 г.	МКУ «Управление культуры и туризма администрации Прохоровского района»
4.	Организация работы по статистическому и аналитическому изучению креативных (творческих) индустрий на протяжении всего срока реализации Стратегии	Создана база данных, анализ эффективности деятельности креативных (творческих) индустрий в Прохоровском районе до 2030 года	постоянно	МБУК «Районный организационно-методический центр»; МКУК «ЦБС Прохоровского района»

Проект «Прохоровка – Легендарная!»

1.	<p>Выработка механизма распределения обязанностей между представителями кластерной (творческой) индустрии проекта «Прохоровка - Легендарная!»</p>	<p>Организовано участие всех представителей кластерной (творческой) индустрии в организации и проведении циклов мероприятий на протяжении реализации проекта</p>	<p>постоянно</p>	<p>МКУ «Управление культуры и туризма администрации Прохоровского района»; МБУК «ЦКР «Созвездие» Прохоровского района»; МБУК «Районный организационно-методический центр»; МБУК «Дом ремесел п. Прохоровка»; МКУК «ЦБС Прохоровского района»; МБУ ДО «ДШИ п. Прохоровка»</p>
2.	<p>Разработка и утверждение перечня мероприятий историко-патриотической направленности к основным круглым датам: 1 цикл (2025 год) к 80 – летию Победы в Великой Отечественной войне; 2 цикл (2028 год) к 85 – летию Прохоровского танкового сражения; 3 цикл (2030 год) к 85- летию Победы в Великой Отечественной войне</p>	<p>Утверждён план по подготовке и проведению циклов праздничных мероприятий по основным круглым датам</p>	<p>2025 – 2030 годы (ежегодно)</p>	<p>МКУ «Управление культуры и туризма администрации Прохоровского района»; МБУК «ЦКР «Созвездие» Прохоровского района»; МБУК «Районный организационно-методический центр»; МБУК «Дом ремесел п. Прохоровка»; МКУК «ЦБС Прохоровского района»; МБУ ДО «ДШИ п. Прохоровка»</p>
3.	<p>Подготовка, организация и проведение социально-значимых историко-культурных мероприятий просветительской и культурно-досуговой направленности, согласно утверждённому плану</p>	<p>Размещена информация с фотоотчётом в социальных сетях всех представителей кластерной креативной (творческой) индустрии</p>	<p>2025 - 2030 годы (ежегодно)</p>	<p>МКУ «Управление культуры и туризма администрации Прохоровского района»; МБУК «ЦКР «Созвездие» Прохоровского района»; МБУК «Районный организационно-методический центр»; МБУК «Дом ремесел п. Прохоровка»; МКУК «ЦБС Прохоровского района»; МБУ ДО «ДШИ п. Прохоровка»</p>

Проект «Прохоровка – Креативная!»

1.	Инвентаризация помещений пространственных возможностей МБУК «ЦКР «Созвездие» Прохоровского района» с целью дельнейшего использования субъектами креативных (творческих) индустрий	Определено помещение, разграничены зона, организовано пространство для разных активностей	3 квартал 2024 г.	МБУК «ЦКР «Созвездие» Прохоровского района»
2.	Оформление пространства Арт-резиденции согласно выбранным направлениям	Подготовлены пять арт-пространств (театральное, художественное, музыкальное, выставочное, деловое)	3-4 кварталы 2024 г.	МБУК «ЦКР «Созвездие» Прохоровского района»; МБУК «Дом ремёсел п. Прохоровка»
3.	Выработка механизма распределения обязанностей между представителями кластерной (творческой) индустрии проекта «Прохоровка - Креативная!»	Организовано участие всех представителей кластерной (творческой) индустрии в организации и проведении мероприятий на протяжении реализации проекта	постоянно	МКУ «Управление культуры и туризма администрации Прохоровского района»; МБУК «ЦКР «Созвездие» Прохоровского района»; МБУК «Районный организационно-методический центр»; МБУК «Дом ремёсел п. Прохоровка»; МКУК «ЦБС Прохоровского района»; МБУ ДО «ДШИ п. Прохоровка»
4.	Разработка и утверждение перечня кластерной креативной индустрии «Прохоровка – Креативная!»	Утверждённый план по организации и проведению мероприятий на территории Арт-резиденции	2025 - 2030 годы (ежегодно)	МБУК «ЦКР «Созвездие» Прохоровского района»; МБУК «Районный организационно-методический центр»; МБУК «Дом ремёсел п. Прохоровка»; МКУК «ЦБС Прохоровского района»; МБУ ДО «ДШИ п. Прохоровка»
5.	Подготовка, организация и проведение мероприятий на арт-площадках Арт-резиденции согласно утверждённому плану	Организовано участие всех представителей кластерной (творческой) индустрии в организации и проведении мероприятий на протяжении реализации проекта	2025 - 2030 годы (ежегодно)	МБУК «ЦКР «Созвездие» Прохоровского района»; МБУК «Районный организационно-методический центр»; МБУК «Дом ремёсел п. Прохоровка»; МКУК «ЦБС

		Проект «Прохоровка – молодёжная!»		Прохоровского района»; МБУ ДО «ДШИ п. Прохоровка»
1.	Создание и утверждение рабочей группы кластерной (творческой) индустрии проекта «Прохоровка - Молодёжная!»	Проведено заседание творческого актива МКУК «ЦБС Прохоровского района»	3 квартал 2024 г.	МКУК «ЦБС Прохоровского района»
2.	Оформление креативного информационного арт-пространства для создания молодёжного информационно-исторического центра «Ретроспектива» на базе видеостудии «Молодёжное TV»	Подготовлена и размещена наглядная информация о целях и задачах вновь созданного сообщества	3 квартал 2024 г.	МКУК «ЦБС Прохоровского района»
3.	Разработка и проведение информационно-рекламной компании на платформах социальных сетей	Увеличено количество зарегистрированных участников креативных (творческих) индустрий	3-4 кварталы 2024 г.	МКУК «ЦБС Прохоровского района»
4.	Формирование системы информационного обеспечения деятельности молодёжного информационно-исторического центра «Ретроспектива»	Организовано информирование населения Прохоровского района о деятельности молодёжного информационно-исторического центра «Ретроспектива» на платформах социальных сетей	постоянно	МКУК «ЦБС Прохоровского района»
5.	Проведение целевых семинаров, лекций, вебинаров, открытых консультаций по созданию качественного творческого продукта для участников кластерной креативной (творческой) индустрии проекта «Прохоровка – Молодёжная!»	Наличие мероприятия согласно утверждённому плану	постоянно	МКУК «ЦБС Прохоровского района»
6.	Организация работы по созданию участниками молодёжного информационно-исторического центра «Ретроспектива» индивидуальных и коллективных креативных (творческих) продуктов исторической, патриотической и культурно-досуговой направленности	Создан цикл мульти-медийной продукции (презентации, видеоролики, социальной рекламы) «От легендарного прошлого к светлomu будущему!» (обзор исторических событий, происходящих не только на территории Прохоровского района, но и по всей	постоянно	МКУК «ЦБС Прохоровского района»

		<p>России);</p> <ul style="list-style-type: none"> - Организованы и проведены мероприятия гражданско-патриотической направленности, встречи с интересными людьми; - созданы условия для развития журналистских способностей молодёжи; - Молодёжью приобретён практический навык репортажного дела (фото-, видеосъёмки, интервью...), который даст им возможность общения с ветеранами, детьми войны, участниками СВО и их родственниками, историками, знаменитыми людьми с целью получения информационного материала для создания творческих продуктов 		
7.	Создание итоговых информационных ресурсов о реализации плана мероприятий («дорожной карты») Стратегии развития кластерных креативных (творческих) индустрий в Прохоровском районе да 2030 года	<p>Подготовлены итоговые презентации кластерных креативных (творческих) индустрий: - «О реализации проекта «Прохоровка – Легендарная!»;</p> <ul style="list-style-type: none"> - «О реализации проекта «Прохоровка – Креативная!»; - «О реализации проекта «Прохоровка – Молодёжная!» 	4 квартал 2030 г.	<p>МБУК «ЦКР «Созвездие» Прохоровского района»;</p> <p>МБУК «Районный организационно-методический центр»; МКУК «ЦБС Прохоровского района»</p>
8.	Проведение комплексного анализа результатов реализации плана мероприятий («дорожной карты») Стратегии развития кластерных креативных (творческих) индустрий в Прохоровском районе да 2030 года	<p>Подготовлен отчёт о реализации плана мероприятий («дорожной карты») Стратегии развития кластерных креативных (творческих) индустрий в Прохоровском районе да 2030 года</p>	4 квартал 2030 г.	<p>МКУ «Управление культуры и туризма администрации Прохоровского района»</p>