

**Отчет о проведенном мониторинге по анкетированию предпринимателей
«ИНТЕНСИВНОСТЬ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКАХ РЕГИОНА В РАМКАХ ВНЕДРЕНИЯ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ
В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(в количестве 15 штук)**

ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

1. СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ), ПРОШЕДШИХ АНКЕТИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ?	Указывается количество ответов
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1
Рыболовство, рыбоводство	2
Добыча полезных ископаемых	
Обрабатывающее производство	
в т.ч.:	
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	
Строительство	1
Оптовая торговля	1
Розничная торговля	4
Гостиницы и рестораны	1
Транспорт и связь	1
Финансовые услуги	2
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1
Образование	
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	
Предоставление коммунальных услуг	
Другое (пожалуйста укажите) производство блоков	1
2. ФОРМА СОБСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ)	Указывается количество ответов
Государственная	
Муниципальная	1
Частная	14
Смешанная	
Общественная (некоммерческая) организация	
Другое (пожалуйста укажите)	
3. ВОЗРАСТ БИЗНЕСА ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ)?	Указывается количество ответов
Менее 1 года	4
От 1 года до 5 лет	7
Более 5 лет	4
4. РАЗМЕР ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)	
4.1. ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ?	Указывается количество ответов
До 15 человек	12
От 16 до 100 человек	3
От 101 до 250 человек	
4.2. ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА?	Указывается количество ответов
До 120 млн рублей	14
От 120 до 800 млн рублей	1
От 800 до 2000 млн рублей	
5. ПРОДУКЦИЯ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕМАЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ (ОРГАНИЗАЦИЯМИ)? (пожалуйста, укажите основную продукцию и количество ответов)	Указывается количество ответов
Бытовая химия	2
Отлов и продажа речной рыбы (каarp, толстолобик, карась)	1
Производство блоков строительных	1
Рыба	1
Пищевые продукты	2
Услуги по комфортному размещению людей	1
Зерно	1
Такси	1
Услуги страхования	1
Кирпич	1
Товары повседневного спроса	1
6. ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК РЕАЛИЗАЦИИ (РЫНКИ РЕАЛИЗАЦИИ) ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ?	Указывается количество ответов
Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	8
Рынок Белгородской области	6
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	1
Рынок Российской Федерации	
Рынки стран СНГ	
Рынки стран дальнего зарубежья	

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ					
7. УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА					Указывается количество ответов
Для сохранения рыночной позиции нашего предприятия (организации) нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – нет конкуренции					
Для сохранения рыночной позиции нашего предприятия (организации) время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – слабая конкуренция					1
Для сохранения рыночной позиции нашего предприятия (организации) необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - умеренная конкуренция					6
Для сохранения рыночной позиции нашего предприятия (организации) необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее. – высокая конкуренция					3
Для сохранения рыночной позиции нашего предприятия (организации) необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. – очень высокая конкуренция					5
8. ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНИТЕЛИ?					Указывается количество ответов
Нет конкурентов					
От 1 до 3 конкурентов					4
4 и более конкурентов					3
Большое число конкурентов					8
9. НАЛИЧИЕ НА ЦЕЛЕВОМ РЫНКЕ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ИГРОКА, ЗАНИМАЮЩЕГО СУЩЕСТВЕННО БОЛЬШУЮ ДОЛЮ РЫНКА ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ УЧАСТНИКАМИ					Указывается количество ответов
Нет					2
Да, таких игроков несколько					12
Да, такой игрок один					
10. ИЗМЕНЕНИЕ ЧИСЛА КОНКУРЕНТОВ НА ЦЕЛЕВОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?					Указывается количество ответов
Увеличилось на 1-3 конкурента					5
Увеличилось более чем на 4 конкурента					5
Сократилось на 1-3 конкурента					2
Сократилось более чем на 4 конкурента					
Не изменилось					3
11. АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ) ФЕДЕРАЛЬНОГО МАСШТАБА (ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ) НА ЦЕЛЕВОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ					Указывается количество ответов
Активность предприятий (организаций) существенно выросла за последний год					3
Активность предприятий (организаций) выросла за последний год, но не очень значительно					
Ситуация стабильна					6
Активность предприятий (организаций) снизилась					1
Присутствие федеральных (иностраных) игроков практически не ощущается					5
12. КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ (КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, ДАННЫЕ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ КОНКРЕТНЫХ РЫНКОВ, БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНКИ И Т.Д.) И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ					Указывается количество ответов
	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности	6	3	3	2	1
Уровень понятности	2	7		3	3
Удобство получения	4	5		2	4
13. НАЛИЧИЕ ПРОБЛЕМ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ; СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ					Указывается количество ответов
Наименование процедуры		Количество процедур	Срок получения услуги	Количество ответов	
Подключение к электросетям		10	1	8	
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения		9	10	6	
Подключение к тепловым сетям		10	15	5	
Подключение к телефонной сети		13	1	5	
Получение доступа к земельному участку		19	2 мес.	7	
ОЦЕНКА УРОВНЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ВО ВСЕХ СФЕРАХ РЕГУЛИРОВАНИЯ					
14. ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ					Указывается количество ответов
Органы власти помогают бизнесу своими действиями					6
Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется					1
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо					1
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями					1
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают					6
Другое (пожалуйста, укажите)					
15. СЛОЖНОСТИ В ПРЕОДОЛЕНИИ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ПО ВЕДЕНИЮ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЮ НОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ					Указывается количество ответов
Есть непреодолимые административные барьеры					2
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат					2
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат					2
Нет административных барьеров					3
Затрудняюсь ответить					6

16. ИЗМЕНЕНИЕ УРОВНЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?						Указывается количество ответов	
Административные барьеры были полностью устранены							
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше						1	
Уровень и количество административных барьеров не изменились						2	
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше						3	
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились							
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее						2	
Затрудняюсь ответить						7	
17. ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ: 1. Удовлетворительно/ низкая. 2. Скорее удовлетворительно/скорее низкая. 3. Скорее неудовлетворительно/ скорее высокая. 4. Неудовлетворительно / высокая. 5. Затрудняюсь ответить. (укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)						Указывается количество ответов	
	Сроки получения доступа		Сложность (количество) процедур подключения		Стоимость подключения		
	1	2	1	4	1	2	
Водоснабжение, водоотведение	2		2		2	1	
	3	7	3	6	3	7	
	4	4	4	1	4	2	
	5	1	5	3	5	2	
	1	2	1	4	1	2	
Газоснабжение	2	1	2	1	2	2	
	3	6	3	4	3	5	
	4	4	4	2	4	3	
	5	1	5	3	5	2	
	1	1	1	3	1	1	
Электроснабжение	2	3	2	1	2	2	
	3	6	3	4	3	6	
	4	2	4	2	4	2	
	5	1	5	3	5	2	
	1	1	1	3	1	1	
Теплоснабжение	2	2	2	1	2	2	
	3	7	3	5	3	5	
	4	2	4	1	4	3	
	5	2	5	4	5	3	
	1	2	1	3	1	2	
Телефонная связь	2	1	2		2	1	
	3	6	3	4	3	5	
	4	2	4	2	4	2	
	5	2	5	4	5	3	
	18. КОЛИЧЕСТВО ПРОВЕРЕК ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)						Указывается количество ответов
Чаще 1 раза в месяц						2	
Не реже, чем 1 раз в период 1-6 месяцев						4	
Не реже, чем 1 раз в период 6-12 месяцев						5	
За последний год не было проверок						4	
19. ВЛИЯНИЕ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ЦЕНОВУЮ ПОЛИТИКУ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)						Указывается количество ответов	
Постоянно							
Время от времени						4	
Очень редко						6	
Никогда						5	
20. КОЛИЧЕСТВО ОБРАЩЕНИЙ С ЖАЛОБОЙ В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ?						Указывается количество ответов	
Да, неоднократно							
Да, один раз						4	
Не обращался (переход к вопросу № 23)						11	
21. РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ПОСЛЕ ОБРАЩЕНИЯ С ЖАЛОБОЙ?						Указывается количество ответов	
Да						4	
Нет (переход к вопросу № 23)							
22. ВАРИАНТ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМА БЫЛА РЕШЕНА?						Указывается количество ответов	
В положительную сторону						3	
В отрицательную сторону						1	
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНЕ							
23. ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ ИНФОРМАЦИЕЙ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНЕ						Указывается количество ответов	
Да, постоянно						6	
Да, время от времени						6	
Нет						3	
24. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ (САЙТЫ, ТЕЛЕКАНАЛЫ...), КОТОРЫМ ОТДАЁТСЯ ПРЕДПОЧТЕНИЕ						Указывается количество ответов	
					Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего	
1. Официальная информация органов государственной власти (каких именно?)					6	2	
2. Телевидение					7	2	
3. Печатные СМИ					9	2	
4. Радио					3		
5. Электронные СМИ					8	3	
6. Специализированные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы					10	1	
7. Другое (что именно?)							

25. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНЕ, РАЗМЕЩАЕМОЙ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ НА ОФИЦИАЛЬНЫХ САЙТАХ («5» - высший балл, означающий «отлично», «высокий уровень», «1» - низший балл, означающий «очень плохо», «крайне низкий уровень», «Н» - не обращался к данному источнику)?	Указывается количество ответов
--	--------------------------------

Органы государственной власти	Уровень доступности и понятности информации		Удобство получения информации	
1. Губернатор и Правительство Белгородской области	1	1	1	1
	2		2	
	3	1	3	1
	4	2	4	2
	5	4	5	4
	Н	7	Н	7
2. Департамент экономического развития Белгородской области	1	1	1	1
	2		2	
	3	1	3	1
	4	2	4	2
	5	2	5	2
	Н	9	Н	9
3. Комиссия по государственному регулированию цен и тарифов Белгородской области	1	1	1	1
	2		2	
	3		3	
	4	2	4	2
	5	1	5	1
	Н	10	Н	10
4. Управление Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области (УФАС)	1	1	1	1
	2		2	
	3	2	3	2
	4	1	4	1
	5	2	5	2
	Н	7	Н	7
5. Администрация городского округа (муниципального района), в котором Вы проживаете	1	2	1	1
	2		2	
	3	3	3	3
	4	2	4	2
	5	4	5	5
	Н	4	Н	4