

Рекомендации по выбору прохладительных напитков



В летний период возрастает потребительский спрос на прохладительные напитки, в организациях торговли и общественного питания реализуется широкий ассортимент безалкогольных напитков.

Особенности выбора прохладительных напитков.

- Покупать напитки следует только в установленных местах торговли.

- Маркировка потребительской тары кваса и безалкогольных напитков должна содержать следующие обязательные сведения: наименование продукции, состав продукции, количество продукции в потребительской таре, дата изготовления, срок годности, условия хранения, наименование и место нахождения изготовителя, пищевая ценность, сведения о наличии компонентов, полученных с применением ГМО, единый знак обращения продукции на рынке.

- Компоненты, в том числе пищевые добавки, ароматизаторы, употребление которых может вызвать аллергические реакции или противопоказано при отдельных видах заболеваний, обязательно указываются в составе напитков.

- Срок годности и условия хранения кваса и безалкогольных напитков устанавливает изготовитель. При хранении продукции в организациях торговли должны соблюдаться условия хранения, установленные изготовителем.

- Наиболее высокую температуру хранения имеют пастеризованные безалкогольные напитки, в том числе пастеризованный квас, подвергнутый тепловой обработке с целью повышения биологической стойкости. Фильтрованные пастеризованные и обеспложенные квасы разливают в металлические бочки (кеги) любой вместимости, ПЭТФ бутылки, стеклянные и алюминиевые бутылки.

- При реализации напитков в розлив (из бочек) в организациях мелкорозничной торговой сети, продавец должен обеспечить содержание торгового места в чистоте, работать с фирменным знаком с данными о наименовании и адресе организации, Ф.И.О. продавца. По требованию покупателя продавец предоставляет документы, подтверждающие происхождение, качество и безопасность продукции.

(На основании материалов Роспотребнадзора)