**НОВОЕ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ В МАРТЕ 2025 ГОДА**

**ИЗМЕНЕНИЯ В МАРКИРОВКЕ ТОВАРОВ:**

▶ С **1 марта** вводится обязательная маркировка для:

- Парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии.

**С 1 мая** – в отношении мыла и моющих средств, с 1 июля – в отношении средств для волос, средств для бритья, дезодорантов, с 1 октября - в отношении косметики, зубной пасты.

- Отдельных видов бакалейной продукции.

**С 1 мая** – в отношении снеков, с 1 июля - соусов, специй, приправ и др.

- Отдельных видов смазочных материалов и специальных автомобильных жидкостей. При этом производители и импортеры вправе маркировать и представлять сведения в систему маркировки с 1 апреля 2025 года

▶ С 1 марта стартует эксперимент по маркировке сладостей. Это шоколад, выпечка, желе, мармелад и жевательная резинка без сахара. Продлится эксперимент до 31 августа 2025 года.

**ИЗМЕНИТСЯ ПОРЯДОК ОПЛАТЫ ПОСТАВОК ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ.**

Новшество касается розничных и оптовых продавцов, которые работают по постоплате. Теперь рассчитаться за товары со сроком годности до 5 суток нужно в течение 4 (а не 8, как ранее) рабочих дней с даты получения продукции, если между контрагентами предусмотрен электронный документооборот.

**С 1 МАРТА ИЗМЕНИТСЯ ПОРЯДОК ПРИМЕНЕНИЯ**

**КОНТРОЛЬНО-КАССОВОЙ ТЕХНИКИ (ККТ).**

Основные новшества коснутся регистрации кассовых аппаратов, применения касс на розничных рынках и выдачи чеков в общепите. ККТ потребуется и при расчетах через СБП. Направить чек покупателю можно будет через информресурс ФНС. При расчетах на рынках и ярмарках организации и ИП обязаны применять ККТ, за исключением ограниченного круга лиц.

**ИЗМЕНЕНИЯ ЖДУТ И АЛКОГОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ.**

Чтобы получить лицензию в определенных сферах, заявители должны подавать документы только через Госуслуги. Это касается производства и оборота этилового спирта, алкогольной (кроме розничной продажи), спиртосодержащей и винодельческой продукции сельхозпредприятий.