МАРКЕРЫ УГРОЗЫ

 Особенности поведения подростка в сети Интернет:

* Переписка в социальных сетях в группах деструктивного, а также агрессивного спектра;
* Переписка в колумбайн-сообществах (в том числе псевдодокументальных или музыкальных);
* Интерес к материалам с шок-контентом о массовых убийствах, самоубийствах, насилии, издевательствах, некрофилии, террористических актах и т.п.;
* Увлечение косплеем на тему колумбайна;
* Публикация одобрительных высказываний в поддержку лиц, совершивших нападение на учебные заведения, выражающих сочувствие, восхищение и желание совершить аналогичное деяние;
* Просмотр роликов и художественных фильмов на колумбайн-тематику;
* Публикация в открытом доступе постов на тему «меня никто не понимает», «игнорируют»;
* Выкладывание постов, фотографий или видеороликов в сети, в которых присутствует предупреждение о предстоящих атаках, подробности планируемого нападения;
* Размещение фотографий с изображением себя с оружием или видеороликов на которых подросток производит выстрелы, публикация материалов об оружии или самодельных взрывных устройствах;
* Хлесткие нападки на группу людей, которые, по его мнению, не заслуживают жизни;
* Восхищение нацистами, фашистами, анархистами;
* Остро негативные публикации о людях, организациях, государстве.
* Малое количество друзей в социальных сетях (менее 100).