

**Сводный отчет
о проведении оценки регулирующего воздействия
проекта нормативного правового акта**

1. Общая информация

1.1. *Орган-разработчик проекта муниципального нормативного правового акта:* отдел потребительского рынка администрации Прохоровского района.

1.2. *Вид и наименование проекта нормативного правового акта:* проект постановления администрации муниципального района «Прохоровский район» «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, на территории Прохоровского района».

1.3. *Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления об обсуждении концепции предлагаемого правового регулирования:* с 14.02.2024 г. по 28.02.2024 г.

1.4. *Степень регулирующего воздействия проекта акта:* высокая.

Данным постановлением будет установлен четкий порядок определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, с учетом мнения всех заинтересованных лиц: предпринимателей и населения.

1.5. *Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:*

Ф.И.О.: Макарова Любовь Николаевна

Должность: начальник отдела потребительского рынка администрации Прохоровского района Тел.: (47242) 2-16-84, адрес электронной почты: proh.potreb@yandex.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлено вводимое правовое регулирование:

2.1. *Проблема, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования:* В настоящее время минимальные значения расстояния от некоторых организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, утверждены

постановлением главы администрации Прохоровского района от 31 июля 2013 года №1055 «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Прохоровского района» и составляют: от детских, образовательных учреждений, вокзалов и объектов спорта – 50 метров; от медицинских учреждений – 35 метров.

В связи с изменениями, внесенными Федеральным законом от 24 апреля 2020 г. № 145 – ФЗ, в пункт 8 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», а также во исполнение постановления Правительства Российской Федерации от 23.12. 2020 года № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания», с целью приведения муниципальных правовых актов в соответствие с действующим законодательством, администрацией Прохоровского района разработан проект нормативного правового акта «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, на территории Прохоровского района».

2.2. *Информация о возникновении и выявлении проблемы:* действующее постановление администрации Прохоровского района противоречит вновь принятому постановлению Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2020 года № 2220.

2.3. *Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием рассматриваемой проблемы:* повышение уровня преступности в сфере реализации алкогольной продукции, нелегальной продажи алкогольной продукции.

2.4. *Анализ опыта иных субъектов РФ в соответствующих сферах деятельности:*

Постановление администрации муниципального образования Ейский район от 13 марта 2024 г. № 122 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям (учреждениям) и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории муниципального образования Ейский район».

3. Цели вводимого правового регулирования и измеримые показатели их достижения:

3.1. *Описание целей предлагаемого правового регулирования:* Установление границ прилегающих территорий для ограничения нелегальных продаж алкогольной продукции

3.2. *Обоснование соответствия целей предлагаемого правового регулирования принципам правового регулирования:*

- во исполнение постановления Правительства Российской Федерации от 23.12. 2020 года № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»;

- изменения, внесенные Федеральным законом от 24 апреля 2020 г. № 145 – ФЗ, в пункт 8 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171- ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

- постановление главы администрации Прохоровского района от 31 июля 2013 года №1055 «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Прохоровского района»

3.3. *Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования:* с момента опубликования

3.4. *Иная информация о целях предлагаемого правового регулирования:* отсутствует.

4. Описание предлагаемого правового регулирования:

4.1. *Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления, связанных с ней негативных эффектов:*

Принятие постановления администрации муниципального района «Прохоровский район» «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, на территории Прохоровского района»

4.2. *Альтернативные варианты решения проблемы:*
нет

4.3. *Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:*

В ходе выявления возможных вариантов решения проблемы, органом-разработчиком разработаны два варианта: принять проект постановления

администрации Прохоровского района, второй вариант – не принимать данный проект.

Предпочтительным вариантом решения выявленной проблемы отдел потребительского рынка считает вариант первый, так как это позволит установить четкий порядок определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, с учетом мнения всех заинтересованных лиц: предпринимателей и населения, тем самым снизив количество проблем, связанных с пресечением нарушений в сфере розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, снижения уровня преступности, формирования положительного отношения к здоровому образу жизни.

4.4. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием. Оценка их количественного состава:

Группа участников отношений	Оценка количества участников отношений
Индивидуальные предприниматели, организации Прохоровского района Белгородской области, (розничная продажа алкогольной продукции в предприятиях торговли)	72
Индивидуальные предприниматели, организации Прохоровского района Белгородской области, (розничная продажа алкогольной продукции в предприятиях торговли при оказании услуг общественного питания)	8

4.5. Оценка изменений обязанностей, ограничений и преимуществ, расходов и доходов, а также ожидаемых издержек и выгод для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, интересы которых затрагиваются вводимым правовым регулированием:

Группа участников отношений	Описание новых преимуществ, обязанностей, ограничений или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	Оценка изменения расходов/доходов, издержек/выгод, тыс. руб.
-----------------------------	--	--

Юридические лица, индивидуальные предприниматели Прохоровского района Белгородской области, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции	Запрет розничной продажи алкоголя, в том числе при оказании услуг общепита, на территориях, прилегающих к указанным в проекте нпа	расходы не предусмотрены
---	---	-----------------------------

4.6. Новые функции, полномочия, обязанности и права, а также ожидаемые издержки и выгоды органов государственной власти и органов местного самоуправления области или сведения об их изменении:

Наименование органа	Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
Администрация муниципального района «Прохоровский район» Белгородской области	Будет внесено изменение и установлены границы прилегающих территорий, на которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции	Потребность в дополнительных ресурсах не проводилась в связи с отсутствием объектов, попадающих под вводимые ограничения

4.7. Оценка расходов (возможных поступлений) консолидированного бюджета Белгородской области.

Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	Описание видов расходов (возможных поступлений) консолидированного бюджета Прохоровского района Белгородской области	Количественная оценка расходов и возможных поступлений, тыс. рублей
В соответствии действующим законодательством	с Расходов консолидированного бюджета не предусмотрено	нет

5. Риски решения проблемы предложенным способом правового регулирования и риски негативных последствий, в том числе для

конкуренции, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования:

Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	Оценка вероятности наступления рисков	Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования
<i>Нарушение границ территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции</i>	<i>Низкая</i>	<i>Нарушение влечет административную ответственность в соответствии с действующим законодательством</i>

6. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	Сроки реализации	Описание ожидаемого результата	Объем финансирования	Источники финансирования
Размещение информации о принятии НПА	С 1 сентября 2024 г.	<i>Осведомленность подконтрольных субъектов о Порядке определения границ</i>	<i>нет</i>	<i>нет</i>
Консультирование	По мере необходимости	<i>Профилактика, минимизация наступления рисков</i>		

7. Ожидаемые измеримые результаты правового регулирования:

Ключевые показатели достижения целей, заявленных в предложенном регулировании	Методы контроля эффективности достижения целей правового регулирования	Срок оценки достижения ключевых показателей
<i>Снижение количества правонарушений, связанных с потреблением алкогольной продукции</i>	<i>Анализ количества выявленных правонарушений</i>	<i>По мере необходимости</i>

8. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта:

1 сентября 2024 года

9. Сведения об итогах проведения публичных консультаций:

9.1. *Полный электронный адрес размещения уведомления о разработке нормативного правового акта:*

<https://proxorovka-r31.gosweb.gosuslugi.ru/ofitsialno/otsenka-reguliruyuschego-vozdeystviya/>

9.2 *Срок проведения:*

с 14.02.2024 г. по 28.02.2024г.

9.5. *Сведения о лицах, представивших предложения:*

- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Прохоровском районе
- Отдел оценки регулирующего воздействия, государственно-частного партнерства и инновационной деятельности Министерства экономического развития.

9.6. *Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных разработчиком в результате проведения публичных консультаций, а также результаты рассмотрения и обсуждения проекта нормативного правового акта на круглых столах, рабочих группах и иных мероприятиях с участием субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности:*

Всего замечаний и предложений – 4;

Из них учтено полностью - 4, учтено частично – 0, обоснована невозможность учета - 0.

9.7. *Иная информация:*

Отсутствует.

9.8. *Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших представленные предложения:*

Приложение: сводка предложений, поступивших в ходе публичных консультаций, проводившихся в ходе процедуры оценки регулирующего воздействия, с указанием сведений об их учете или причинах отклонения

Руководитель органа-разработчика:

**Начальник отдела
потребительского рынка
администрации Прохоровского
района**

Л. Н. Макарова

20.03.2024 год